

Số: 03/CTr-UBND

Tuyên Quang, ngày 12 tháng 3 năm 2020

CHƯƠNG TRÌNH
Xúc tiến đầu tư tỉnh Tuyên Quang năm 2020

Phần thứ nhất
THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ NĂM 2019

I. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Ban hành Kế hoạch số 16/KH-UBND ngày 15/02/2019 về triển khai thực hiện Nghị quyết số 139/NQ-CP ngày 09/11/2018 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động cắt giảm chi phí cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang; Kế hoạch số 33/KH-UBND ngày 26/3/2019 thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 01/01/2019 của Chính phủ tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2019 và định hướng đến năm 2021.

Tiếp tục thực hiện Nghị quyết 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020, Hội đồng nhân dân tỉnh đã ban hành Nghị quyết số 02/2019/NQ-HĐND ngày 01/8/2019 về cơ chế chính sách đặc thù khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh; Nghị quyết số 06/2019/NQ-HĐND ngày 01/8/2019 quy định một số chính sách hỗ trợ Doanh nghiệp Nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định số 354/QĐ-UBND ngày 08/10/2019 về việc phê duyệt Đề án phát triển doanh nghiệp tỉnh Tuyên Quang đến năm 2020, định hướng đến năm 2030. Duy trì thực hiện tốt cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính cấp đăng ký kinh doanh cho doanh nghiệp trên hệ thống thông tin đăng ký doanh nghiệp quốc gia.

Tổ chức Chương trình "Cà phê Doanh nhân - 5 năm một chặng đường" và Sơ kết 05 năm triển khai thực hiện khảo sát chỉ số (DCI) tỉnh Tuyên Quang; Hội nghị gặp gỡ, đối thoại giữa lãnh đạo tỉnh với doanh nghiệp và Tôn vinh doanh nhân, doanh nghiệp tỉnh Tuyên Quang lần thứ III, năm 2019.

Tư vấn, hỗ trợ: Các nhà đầu tư đến tìm hiểu môi trường đầu tư kinh doanh và thực hiện dự án tại tỉnh¹. Tổ chức 07 đoàn công tác của tỉnh đi

¹ Công ty Cổ phần hạ tầng và bất động sản Việt Nam; Tập đoàn APEC; Công ty Cổ phần Sàn giao dịch và đầu tư công nghệ TPLUS; Công ty Cổ phần Tập đoàn DABACO; Công ty Cổ phần giáo dục Trần Yên; Công ty Cổ phần đầu tư và phát triển dịch vụ bất động sản Thuận Thắng; Công ty Cổ phần hạ tầng và bất động sản Việt Nam; Công ty TNHH liên doanh Mavin Austfeed; Công ty TNHH thương mại và xây dựng Thái Bình

thăm, làm việc và xúc tiến đầu tư tại nước ngoài (Nga - Phần Lan; Australia; I-ta-li-a và Tây Ban Nha; Nhật Bản; Trung Quốc; Na Uy - Thụy Điển - Đức; Hàn Quốc). Trao đổi, gặp gỡ tọa đàm với cơ quan trung ương, địa phương nước ngoài, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài để tìm kiếm cơ hội hợp tác nhân các chuyến thăm, làm việc của đoàn công tác tỉnh Tuyên Quang tại nước ngoài, như: Hội đồng giới chủ Tây Ban Nha (CEOE); Cơ quan chuyển đổi kỹ thuật số của Văn phòng Chính phủ Australia; Cơ quan Phát triển và Cải tiến Nông nghiệp Vùng Lazio, I-ta-li-a; bang Thuringen, Đức; tỉnh Hedmark, Na Uy; tỉnh Oita, Nhật Bản; thành phố Seville/thủ phủ vùng Andalucia, Tây Ban Nha; Hiệp hội doanh nghiệp Việt Nam tại Nga;...

Tăng cường quan hệ với các cơ quan đại diện ngoại giao của một số nước tại Việt Nam (Hungary, Đức, In-đô-nê-xi-a, Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Nhật Bản...) cũng như các cơ quan đại diện ngoại giao của Việt Nam ở một số nước (Nhật Bản, Nga, Phần Lan, Ba Lan, Australia, I-ta-li-a, Tây Ban Nha, Na Uy, Thụy Điển, Đức, Trung Quốc...) trong việc hỗ trợ quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, giới thiệu các tổ chức, doanh nghiệp có năng lực đến đầu tư tại tỉnh; kết nối thiết lập quan hệ hợp tác với các địa phương, đối tác nước ngoài có tiềm năng.

Biên soạn tài liệu, ấn phẩm, các clip giới thiệu về hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư của tỉnh bằng nhiều thứ tiếng như: Anh, Nhật, Nga, Hàn Quốc, Trung Quốc, Tây Ban Nha,... để phục vụ công tác đối ngoại và xúc tiến đầu tư của tỉnh².

Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh trên Trang thông tin điện tử Xúc tiến đầu tư tỉnh Tuyên Quang với 90 tin, bài và 400.880 lượt truy cập lũy. Nâng cấp và duy trì hoạt động Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Tuyên Quang với 37 tin, bài và 538.812 lượt người truy cập; Quảng bá trên 200 sản phẩm, 395 doanh nghiệp và Hợp tác xã tại tỉnh. Thực hiện tốt việc tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh du lịch cũng như các khu, điểm du lịch của tỉnh trên các Trang thông tin điện tử "Lễ hội Thành Tuyên" với 80 tin, bài và 981.629 lượt người truy cập; Trang thông tin điện tử "Du lịch Tuyên Quang" với 97 tin, bài và 55.811 lượt người truy cập.

Tính đến ngày 31/12/2019 đã cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh cho 212 doanh nghiệp, với tổng số vốn đăng ký trên 1.767,67 tỷ đồng; nâng

Dương Việt - Hàn; Công ty Cổ phần đầu tư Hùng Thắng; Công ty Cổ phần may Bắc Giang LGG; Công ty TNHH sản xuất Giày Chung Jye; Công ty TNHH EGNC Korea Hàn Quốc; Công ty TNHH Lợi Tín Lập Thạch; Tập đoàn Sun Group; Tập đoàn FLC; Tập đoàn TNG; Tập đoàn Mian Group.

² Lãnh đạo tỉnh đón tiếp và làm việc với lãnh đạo bang Thüringen; Đại sứ quán Hung-ga-ry; Đoàn đại biểu Châu Văn Sơn; In-đô-nê-xi-a, Thái Lan, Séc, Israel. Cũng như các đoàn công tác của lãnh đạo tỉnh đi thăm và làm việc tại nước ngoài như: Cộng Hòa Phần Lan; Liên Bang Nga; Australia và Newzealand; Italia và Tây Ban Nha; Nhật Bản, Trung Quốc; Các đoàn công tác của tỉnh đi tham dự Hội nghị, Hội thảo: Tọa đàm "Gặp gỡ Azerbaijan 2019"; Gặp gỡ các Đại sứ quán Trung Đông và Châu Phi tại Hà Nội; Lãnh sự quán Việt Nam kỷ niệm 10 năm thành lập tại Nhật Bản; Chương trình giao thương Việt Nam - Hàn Quốc tại Hà Nội; Hội chợ OCOP Quảng Ninh - Hè 2019.

tổng số doanh nghiệp hoạt động theo Luật Doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh là 1.701 doanh nghiệp (bao gồm 11 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài) với tổng số vốn đăng ký trên 17.298,58 tỷ đồng. Chấp thuận chủ trương đầu tư, cấp giấy chứng nhận đầu tư 39 dự án với tổng số vốn đăng ký trên 6.665,8 tỷ đồng, nâng tổng số dự án được chấp thuận chủ trương đầu tư hoặc cấp giấy chứng nhận đầu tư lên 301 dự án với tổng số vốn trên 48.939,8 tỷ đồng.

Về dự án đầu tư nước ngoài: Trong năm 2019, trên địa bàn tỉnh có **07** dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài được cấp Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư, với tổng vốn đầu tư đăng ký 13.899.000 USD, gồm:

- Dự án Sản xuất đồ gỗ nội thất ACACIA Việt Nam của nhà đầu tư Lee Fan và Chen, Szu-ching/Đài Loan, vốn đầu tư 499.000 USD;

- Dự án Huiling Wood Products (Việt Nam) Co.,LTD của Công ty TNHH Suqian Holly Forest Products/Trung Quốc, vốn đầu tư 1.100.000 USD;

- Dự án đầu tư sản xuất kinh doanh các loại bao bì PP Container của Công ty TNHH công nghiệp Sung Lim/Hàn Quốc, vốn đầu tư 1.000.000 USD;

- Dự án Nhà máy sản xuất vải bạt nhựa PE của nhà đầu tư Bae, Su-Ho/Hàn Quốc, vốn đầu tư 4.500.000 USD;

- Dự án Nhà máy sản xuất cột điện bê tông và sứ cách điện HUAKAILONG của nhà đầu tư Tan, Long/Trung Quốc, vốn đầu tư 2.600.000 USD;

- Dự án nhà máy sản xuất, gia công thiết bị tai nghe Future of sound Vina của Công ty TNHH FOS/Hồng Kông, vốn đầu tư 4.200.000 USD;

- Dự án nhà máy sản xuất vải bạt tarpaulin của Công ty TNHH TARPAULIN JOYOUNG VINA, vốn đầu tư 3.400.000 USD.

Ngoài ra, có 02 nhà đầu tư nước ngoài đầu tư vào tỉnh bằng hình thức mua cổ phần, phần vốn góp, với tổng giá trị 2,3 tỷ đồng. Đến nay, trên địa bàn tỉnh có **15** dự án đầu tư của **13** nhà đầu tư nước ngoài được cấp Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư, đã và đang triển khai hoạt động với tổng vốn đăng ký là **202.611.403** USD (tương đương trên **4.359** tỷ đồng).

II. HẠN CHẾ

Thiếu nguồn lực đầu tư hệ thống kết cấu hạ tầng, nhất là giao thông kết nối và các công trình quan trọng. Chưa khai thác hết tiềm năng, thế mạnh của tỉnh để phát triển kinh tế - xã hội.

III. NGUYÊN NHÂN

Do địa hình miền núi phức tạp, nằm xa các vùng kinh tế trọng điểm của cả nước, không có cảng biển, hàng không, cửa khẩu... Cơ sở hạ tầng giao thông chưa được phát triển và đầu tư đồng bộ, chưa đáp ứng yêu cầu cho phát triển kinh tế xã hội.

Công tác phối hợp giữa các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh trong việc cung cấp các thông tin về quy hoạch vùng, quy hoạch đất đai, quy hoạch phát triển ngành, lĩnh vực, sản phẩm... cho doanh nghiệp, nhà đầu tư để nghiên cứu tìm hiểu môi trường, địa điểm và quyết định đầu tư dự án có lúc còn chưa kịp thời.

Phần thứ hai

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ NĂM 2020

I. CĂN CỨ XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ

1. Quyết định số 2426/QĐ-TTg ngày 28/12/2015 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt điều chỉnh Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Tuyên Quang đến năm 2020, bổ sung quy hoạch đến năm 2025;

2. Quyết định số 03/2014/QĐ-TTg ngày 14/01/2014 Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế quản lý nhà nước đối với hoạt động xúc tiến đầu tư;

3. Thông tư số 90/2015/TTLB-BTC-BKHĐT ngày 15/6/2015 của liên Bộ Tài chính và Bộ Kế hoạch và Đầu tư hướng dẫn cơ chế quản lý tài chính đối với hoạt động xúc tiến đầu tư;

4. Kế hoạch số 344-KH/TU ngày 23/12/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 50-NQ/TW ngày 20/8/2019 của Bộ Chính trị về định hướng hoàn thiện chế chế, chính sách, nâng cao chất lượng, hiệu quả hợp tác đầu tư nước ngoài đến năm 2030;

5. Văn bản số 6434/BKHĐT-ĐTNN ngày 05/9/2019 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư về hướng dẫn xây dựng Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2020.

II. QUAN ĐIỂM, ĐỊNH HƯỚNG, MỤC TIÊU

1. Quan điểm chỉ đạo

Khai thác tiềm năng, nguồn lực; thu hút đầu tư có chọn lọc, chất lượng. Mở rộng liên kết để tăng trưởng và chuyển dịch cơ cấu kinh tế. Tập trung phát triển một số ngành công nghiệp có lợi thế; tiếp tục phát triển sản xuất nông, lâm nghiệp hàng hóa theo hướng hiệu quả, bền vững, sử dụng công nghệ hiện đại thân thiện với môi trường, đặc biệt trong lĩnh vực sử dụng công nghệ thông tin và công nghệ sinh học; phát triển mạnh du lịch và các ngành dịch vụ; huy động đa dạng nguồn lực đầu tư nâng cao chất lượng hệ thống kết cấu hạ tầng.

Thực hiện đa dạng hóa các hình thức xúc tiến đầu tư đi đôi đa phương hóa, đa dạng hóa đối tác, hình thức đầu tư; đổi mới phương thức xúc tiến đầu tư theo dự án và đối tác trọng điểm mục tiêu phát triển bền vững, bảo vệ môi trường, bảo đảm quốc phòng, an ninh, trật tự, an toàn xã hội.

Cải cách hành chính, trọng tâm là cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh; tạo điều kiện để phát triển các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế.

2. Định hướng thu hút đầu tư

Tiếp tục tập trung thu hút đầu tư vào lĩnh vực trọng tâm theo 3 khâu đột phá mà Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI đề ra: (1) Đẩy mạnh công nghiệp chế biến nông, lâm sản, sản xuất vật liệu xây dựng, công nghiệp hỗ trợ; (2) Phát triển nông, lâm nghiệp hàng hóa hiệu quả, bền vững, tập trung một số sản phẩm chủ lực; (3) Khai thác tiềm năng để phát triển du lịch.

Chủ động thu hút, hợp tác đầu tư nước ngoài có chọn lọc, chất lượng, hiệu quả. Ưu tiên các dự án bảo vệ môi trường, công nghệ tiên tiến, công nghệ mới, công nghệ cao, công nghệ sạch, quản trị hiện đại, sử dụng nhiều lao động địa phương, có giá trị gia tăng cao, tác động lan tỏa, kết nối chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu.

Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến đầu tư, chú trọng xúc tiến đầu tư "tại chỗ" thông qua việc hỗ trợ tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp triển khai nhanh các dự án đã được cấp Giấy chứng nhận đầu tư.

Thị trường mục tiêu là các nước: Pháp, Bỉ, Hà Lan, Thụy Sĩ, Thụy Điển, Phần Lan, Ôt - Xtrây- li - a, Niu - Di - lân, Hàn Quốc, Nhật Bản, Lào.

3. Mục tiêu thu hút vốn đầu tư

Để đạt các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội trong giai đoạn tới, tỉnh Tuyên Quang tiếp tục thu hút các nguồn vốn trong và ngoài nước đầu tư vào địa bàn tỉnh. Phân đầu trong năm 2020, thu hút vốn đầu tư ngoài ngân sách đạt trên 6.000 tỷ đồng, tăng trên 10% so với năm 2019.

III. CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ NĂM 2020

1. Nghiên cứu, đánh giá tiềm năng thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư

Thực hiện các chương trình hợp tác đầu tư và thông qua Chương trình hoạt động đối ngoại của tỉnh, tổ chức đoàn ra nước ngoài khảo sát thị trường đầu tư (Pháp, Bỉ, Hà Lan, Thụy Sĩ, Thụy Điển, Phần Lan, Ôt - Xtrây - li - a, Niu - Di - lân, Hàn Quốc, Nhật Bản, Lào) để tìm kiếm cơ hội hợp tác, xúc tiến, thu hút đầu tư nước ngoài, trao đổi, học tập kinh nghiệm trong các lĩnh vực tỉnh quan tâm, như: Sản xuất nông, lâm nghiệp công nghệ cao, du lịch cộng đồng, giáo dục đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, khoa học công nghệ, đầu tư hạ tầng kinh tế - xã hội,...

Nghiên cứu cơ hội đầu tư, thị trường tiềm năng và xây dựng chiến lược xúc tiến đầu tư để tiếp tục đẩy mạnh xúc tiến, thu hút nhà đầu tư trong và ngoài nước đầu tư vào các lĩnh vực tỉnh có thế mạnh và đang mời gọi đầu tư.

Thông qua các tổ chức quốc tế, hiệp hội trong nước, xây dựng chương trình, tổ chức và tham gia các diễn đàn, hội nghị, hội thảo trong nước.

2. Xây dựng cơ sở dữ liệu, các ấn phẩm, tài liệu, danh mục các dự án kêu gọi đầu tư

Hệ thống hóa, số hóa các số liệu, dữ liệu về các quy hoạch; môi trường đầu tư; quy định pháp luật, chính sách, thủ tục về đầu tư, môi trường, đất đai, cơ sở dữ liệu chuyên sâu về các Khu, cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh... nhằm hỗ trợ nhà đầu tư tìm hiểu môi trường đầu tư, lập và triển khai dự án đầu tư.

Tổng hợp, xây dựng, cập nhật, bổ sung, chỉnh sửa thông tin của bộ tài liệu xúc tiến đầu tư phù hợp với tình hình thực tiễn từng thời điểm, bao gồm: Tờ gấp "*Tuyên Quang - Tiềm năng và cơ hội đầu tư*", thông tin chi tiết về Danh mục các dự án trọng điểm mời gọi đầu tư, các clip giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, cơ hội đầu tư vào tỉnh Tuyên Quang theo chuyên đề, lĩnh vực, với các ngôn ngữ: Anh, Pháp, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc. Xây dựng cơ sở dữ liệu về tua, tuyến, điểm du lịch, các sản phẩm du lịch của tỉnh.

Tổng hợp, xây dựng, cập nhật, bổ sung, chỉnh sửa thông tin của danh mục dự án đầu tư phù hợp với tình hình thực tiễn, bao gồm: dự án mời gọi đầu tư với các lĩnh vực: Sản xuất nông, lâm, thủy sản; phát triển du lịch và thương mại; sản xuất công nghiệp; Văn hóa – Giáo dục; đầu tư cơ sở hạ tầng.

3. Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu xúc tiến đầu tư

Cập nhật nội dung, nâng cao chất lượng hình ảnh, thông tin tờ gấp *Tuyên Quang - Tiềm năng và cơ hội đầu tư* song ngữ. Tập trung xây dựng các sản phẩm thông tin đối ngoại, xúc tiến đầu tư khác (đặc san, bản tin đối ngoại, tin bài, phóng sự, video clip) bằng nhiều ngôn ngữ (tiếng Anh, Nhật Bản, Hàn Quốc,...) để giới thiệu, quảng bá hình ảnh Tuyên Quang, tiềm năng kinh tế, cơ hội hợp tác, đầu tư,... của tỉnh.

Nâng cấp 04 Trang Thông tin điện tử của Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh Tuyên Quang ipc.tuyenquang.gov.vn(song ngữ Việt - Anh); Dulichtuyenquang.gov.vn; lehoithanhtuyen.com; santmdttuyenquang.gov.vn.

4. Tuyên truyền quảng bá giới thiệu về môi trường đầu tư, tiềm năng và cơ hội đầu tư

Gặp gỡ, làm việc với lãnh đạo một số Tập đoàn, các Tổng công ty có tiềm lực, kinh nghiệm, các đại sứ quán các nước tại Việt Nam để mời gọi đầu tư vào tỉnh.

Tham gia các Hội nghị, Hội thảo, các đoàn xúc tiến đầu tư ra nước ngoài do các Bộ, ngành Trung ương tổ chức.

Phối hợp với các cơ quan thông tấn Báo, Đài, các tỉnh thành phố lớn như thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội để tuyên truyền quảng bá tiềm năng và

cơ hội đầu tư của tỉnh. Phối hợp với Sở Du lịch Hà Nội tuyên truyền, quảng bá du lịch qua bản đồ du lịch liên vùng Hà Nội - Tuyên Quang - Hà Giang.

5. Đào tạo, tập huấn, tăng cường năng lực về xúc tiến đầu tư

Tạo điều kiện cho cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư tham gia các lớp học, bồi dưỡng về chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ do các Bộ, ngành Trung ương tổ chức.

Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư về kỹ năng xúc tiến đầu tư, tư vấn đầu tư, ngoại ngữ, quản trị Trang Thông tin điện tử,...

6. Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư

Thực hiện Đề án phát triển doanh nghiệp tỉnh đến năm 2030. Đẩy mạnh việc giải quyết, rà soát, loại bỏ và đơn giản hóa thủ tục hành chính ở mỗi cơ quan, đơn vị. Đồng thời, công khai quy trình giải quyết thủ tục hành chính.

Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020: Định kỳ ít nhất 2 lần/năm, tổ chức Hội nghị gặp gỡ, đối thoại giữa lãnh đạo tỉnh với doanh nghiệp. Triển khai thực hiện cắt giảm triệt để chi phí bất hợp lý trong tuân thủ quy định pháp luật về kinh doanh, đẩy lùi và ngăn chặn các hành vi làm phát sinh chi phí không chính thức của doanh nghiệp; tạo một môi trường kinh doanh chi phí thấp, ổn định; khuyến khích đầu tư, gia nhập thị trường và cạnh tranh.

Thực hiện thỏa thuận hợp tác của tỉnh Tuyên Quang với Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) về tạo lập môi trường kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp.

7. Thực hiện các hoạt động hợp tác về xúc tiến đầu tư

Thực hiện tốt Quy chế phối hợp giữa Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh với các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố trong hoạt động xúc tiến đầu tư. Thực hiện Kế hoạch số 84/KH-UBND ngày 10/7/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang về việc thực hiện hợp tác giữa tỉnh Tuyên Quang và thành phố Hà Nội. Phối hợp triển khai các hoạt động hợp tác về xúc tiến đầu tư. Phối hợp với các tỉnh trong vùng Tây Bắc triển khai các chương trình hợp tác, hội chợ thương mại, du lịch để tạo liên kết vùng, ngành, lĩnh vực. Tổ chức các Hội nghị, hội thảo chia sẻ kinh nghiệm, giới thiệu quảng bá, kêu gọi xúc tiến các dự án đầu tư vào tỉnh.

Đẩy mạnh xúc tiến quảng bá, tăng cường hợp tác liên kết vùng để phát triển du lịch. Thực hiện thỏa thuận hợp tác Chương trình "Hành trình theo dấu chân Bác" đã ký kết với Nghệ An và các tỉnh phía Bắc như Phú Thọ, Thái Nguyên, Cao Bằng... nhằm phát triển hiệu quả và bền vững du lịch văn hóa lịch sử, tâm linh gắn với quê hương và sự nghiệp vĩ đại của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Phối hợp với các doanh nghiệp lữ hành, đặc biệt là doanh nghiệp lữ hành ở Hà Nội, Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh và khu vực Bắc Trung

Bộ như: Saigontourist, Vietravel, Vietrantour, Câu lạc bộ Lữ hành UNESCO Hà Nội... để xây dựng các chương trình du lịch tìm hiểu, nghiên cứu và tham quan các di tích lịch sử, công trình văn hóa, lễ hội tâm linh góp phần nâng cao vị thế và sức cạnh tranh của du lịch Tuyên Quang, gắn điểm đến Tuyên Quang vào chuỗi giá trị du lịch liên tỉnh, liên vùng.

Liên hệ thường xuyên với Đại sứ quán các nước tại Việt Nam, các tổ chức quốc tế nhằm thu hút đầu tư vào địa phương và hỗ trợ các doanh nghiệp của địa phương tìm kiếm cơ hội đầu tư ra nước ngoài.

Tiếp tục kết nối để thiết lập quan hệ hợp tác với tỉnh Oita (Nhật Bản); duy trì các hoạt động giao lưu, hợp tác với đối tác truyền thống (tỉnh Xiêng Khoảng, Lào; thành phố Anseong, tỉnh Gyeonggi, Hàn Quốc) trên các lĩnh vực mà hai bên đang triển khai hiệu quả, đồng thời mở rộng hợp tác trên các lĩnh vực mới như du lịch cộng đồng, nông nghiệp công nghệ cao, giáo dục đào tạo; ... tích cực tìm hiểu, kết nối mở rộng quan hệ hợp tác với địa phương các nước trong khối ASEAN, một số nước Châu Âu,...

Phần thứ ba TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Xúc tiến đầu tư

Chủ trì triển khai các hoạt động xúc tiến đầu tư của tỉnh năm 2020.

Phối hợp với Sở Ngoại vụ tham mưu, xây dựng kế hoạch tổ chức các đoàn công tác của tỉnh đi làm việc tại nước ngoài để giới thiệu, quảng bá, vận động, xúc tiến đầu tư.

Đầu mối, tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh về các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, tổ chức đối thoại với doanh nghiệp, nhà đầu tư để giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp. Tiếp nhận kiến nghị, phản ánh của các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện Chương trình xúc tiến đầu tư 2020. Tổng hợp, đề xuất để sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Phối hợp thực hiện các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp.

Tham mưu phân bổ kế hoạch vốn đầu tư công theo quy định, góp phần xây dựng kết cấu hạ tầng, thu hút đầu tư.

3. Sở Ngoại vụ

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư và các cơ quan đơn vị liên quan tham mưu tổ chức và tham gia các hoạt động giới thiệu, quảng bá, xúc tiến đầu tư tại nước ngoài gắn với các hoạt động ngoại giao kinh tế.

Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh mời, đón tiếp và cho phép các cơ quan, tổ chức, địa phương, nhà đầu tư nước ngoài vào khảo sát, thăm, làm việc với

các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh để tìm hiểu cơ hội hợp tác, mở rộng hoạt động đầu tư, sản xuất, kinh doanh.

4. Sở Tài chính

Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí cân đối nguồn vốn ngân sách hàng năm để đảm bảo kinh phí thực hiện chương trình xúc tiến đầu tư.

5. Ban quản lý các Khu công nghiệp tỉnh

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tham gia các hoạt động xúc tiến đầu tư trong nước, nước ngoài.

Chủ động hỗ trợ các doanh nghiệp và giải quyết các khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai các dự án đầu tư trong các khu công nghiệp tỉnh, kiến nghị Ủy ban nhân dân tỉnh giải quyết những vấn đề vượt thẩm quyền.

6. Sở, ban, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân huyện, thành phố

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực hoạt động của từng ngành chủ động xây dựng, đề xuất các dự án mời gọi, thu hút đầu tư vào tỉnh.

Phối hợp, hỗ trợ nhà đầu tư trong công tác đền bù giải phóng mặt bằng, xây dựng cơ sở vật chất và thu hút lao động cho các doanh nghiệp.

Triển khai thực hiện các nội dung công việc liên quan trong Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2020./.

Nơi nhận:

- Bộ Kế hoạch và Đầu tư (Báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- Ủy ban nhân dân huyện, thành phố;
- Chánh Văn phòng UBND tỉnh;
- PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, TH.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thế Giang