UỶ BAN NHÂN DÂN **TỈNH TUYÊN QUANG**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 124 /KH-UBND	*Tuyên Quang, ngày 30 tháng 11 năm 2020*

KẾ HOẠCH
Thí điểm tuyên truyền, quảng bá trực quan về du lịch tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2020 - 2021

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương năm ngày 19/6/2015;

Căn cứ Luật Du lịch ngày 19/6/2017; Luật Giao thông đường bộ ngày 13/11/2008; Luật Quảng cáo ngày 21/06/2012; Luật Đất đai ngày 29/11/2013; Luật Đầu tư ngày 26/11/014; Luật Xây dựng ngày 17/6/2020; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xây dựng ngày 17/6/2020;

Căn cứ Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20/5/2018 của Bộ Xây dựng về việc ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời;

Căn cứ Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/12/2013 của Chính phủ Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;

Căn cứ Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06/12/2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật Quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP của Chính phủ;

Căn cứ Thông tư số 50/2015/TT-BGTVT ngày 23/9/2015 của Bộ Giao thông vận tải hướng dẫn thực hiện một số điều của Nghị định số 11/2010/NĐ-CP ngày 24/02/2010 của Chính phủ quy định về quản lý và bảo vệ kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ;

Căn cứ Quyết định số 28/QĐ-UBND ngày 28/01/2013 của Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang đến năm 2020, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 436/QĐ-UBND ngày 20/12/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang đến năm 2020, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Thông báo số 1271-TB/TU ngày 11/5/2020 của Tỉnh ủy về thông báo ý kiến của Thường trực Tỉnh ủy tại buổi làm việc với Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh; Thông báo số 13-TB/TU ngày 05/11/2020 của Tỉnh ủy về thông báo ý kiến của Thường trực Tỉnh ủy tại cuộc họp Thường trực Tỉnh ủy ngày 05/11/2020;

Căn cứ Văn bản số 3382/VNPT-NCTT&PTDV ngày 9/7/2020 của Tổng công ty dịch vụ viễn thông về việc phúc đáp Văn bản số 645/TTKD TQ-NSTH ngày 01/7/2020 của Trung tâm kinh doanh VNPT Tuyên Quang về việc đồng hành cùng Ủy ban nhân dân tỉnh trong việc quảng bá hình ảnh du lịch trên biển tầm lớn.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thí điểm tuyên truyền, quảng bá trực quan về du lịch tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2020 - 2021, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền, quảng bá trực quan về du lịch tỉnh Tuyên Quang; về miền đất, con người, bản sắc văn hóa, sản phẩm, tiềm năng du lịch của tỉnh đến đông đảo du khách trong và ngoài nước, phát huy tiềm năng du lịch, khai thác hiệu quả các loại hình du lịch lịch sử, văn hóa, nghỉ dưỡng, sinh thái, tâm linh, du lịch cộng đồng; xây dựng và phát triển thương hiệu đặc trưng của du lịch Tuyên Quang; thu hút nhà đầu tư có năng lực phát triển các dịch vụ du lịch; đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền, quảng bá trực quan về du lịch tỉnh Tuyên Quang được thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, theo lộ trình cụ thể; nội dung, hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp, có ý nghĩa thiết thực, hiệu quả, tạo ấn tượng sâu sắc đối với mọi đối tượng tiếp cận. Từng bước nâng cao tính chuyên nghiệp trong các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch, thu hút vốn đầu tư theo các dự án du lịch trọng điểm. Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cấp, các ngành, các địa phương; hạn chế sử dụng nguồn vốn ngân sách nhà nước, tăng cường thu hút nguồn vốn xã hội hoá của các tập đoàn, các doanh nghiệp hoạt động trên địa bàn tỉnh tham gia thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá trực quan về du lịch tỉnh Tuyên Quang. Thường xuyên có sự giám sát, đánh giá kết quả thực hiện trong công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch để kịp thời khắc phục những hạn chế và định hướng cho những năm tiếp theo.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM THỰC HIỆN

1. Thời gian: Thời gian thực hiện Kế hoạch thí điểm tuyên truyền, quảng bá trực quan về du lịch tỉnh Tuyên Quang được thực hiện thí điểm trong 02 năm (2020 - 2021). Trên cơ sở kết quả đạt được sẽ tiếp tục đề xuất triển khai thực hiện trong giai đoạn 2020 - 2025 định hướng đến năm 2030.

2. Địa điểm: Thực hiện thí điểm trên địa bàn 03 tỉnh, thành phố: Tuyên Quang, Vĩnh Phúc và Thành phố Hà Nội.

2.1. Tại tỉnh Tuyên Quang: Thực hiện trên địa bàn 05 huyện, thành phố: Sơn Dương, Yên Sơn, Hàm Yên, Chiêm Hóa và thành phố Tuyên Quang.

2.2. Tại tỉnh Vĩnh Phúc: Dự kiến thực hiện tại tuyến đường cao tốc Nội Bài - Lào Cai thuộc địa phận Thị xã Phúc Yên, tỉnh Vĩnh Phúc.

2.3. Tại Thành phố Hà Nội: Dự kiến thực hiện tại tuyến đường Võ Văn Kiệt thuộc địa phận xã Phú Cường, huyện Sóc Sơn, thành phố Hà Nội.

III. SỐ LƯỢNG, NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC THỰC HIỆN

1. Năm 2020: Thực hiện 05 biển tuyên truyền quảng bá trực quan ngoài trời; 01 cơ sở giới thiệu, quảng bá nước khoáng thiên nhiên Mỹ Lâm. Trong đó:

1.1. Biển tấm lớn ngoài trời: Số lượng: 04 biển.

**** Biển 1: Tại tuyến đường cao tốc Nội Bài - Lào Cai***

- Địa điểm thực hiện: Tại km 9 + 300 (thuộc địa phận xã Nam Viên, Thị xã Phúc Yên, tỉnh Vĩnh Phúc), bên trái cao tốc hướng từ Nội Bài - Lào Cai, biển đặt tại đoạn cong đường nên có tầm nhìn trực diện, thoáng rộng đối với cả 02 hướng.

- Nội dung: Tuyên truyền, quảng bá về khu du lịch sinh thái Na Hang - Lâm Bình.

- Kích thước: 18m (ngang) × 8m (cao) = 144 m^2, bảng 1 cột trụ, 2 mặt phủ bạt.

- Hình thức thực hiện: Thuê biển tấm lớn ngoài trời đã được xây dựng sẵn để thực hiện tuyên truyền, quảng bá, quảng cáo theo quy định hiện hành.

- Thời gian: Tuyên truyền, quảng bá: 01 năm.

**** Biển 2: Tại Quốc lộ 2C (hướng Vĩnh Phúc - Tuyên Quang)***

- Địa điểm thực hiện: Tại km 69 + 600, Quốc lộ 2C, Thôn Khuôn Ráng, xã Phúc Ứng, huyện Sơn Dương, tỉnh Tuyên Quang.

- Nội dung: Tuyên truyền, quảng bá về khu du lịch sinh thái Na Hang - Lâm Bình.

- Kích thước: 15m (ngang) × 8m (cao) = 120m^2, 01 mặt phủ bạt.

- Hình thức, biện pháp thực hiện: Phối hợp với Tổng công ty dịch vụ viễn thông dùng 01 mặt biển quảng cáo tấm lớn có sẵn của Viễn thông Tuyên Quang (Sau đây gọi là VNPT Tuyên Quang) để kết hợp tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, cụ thể là tuyên truyền, quảng bá về du lịch Tuyên Quang kết hợp quảng bá logo Vinaphone/ VNPT *(VNPT hỗ trợ toàn phần và không tính phí đầu tư xây dựng. Việc in ấn, lắp đặt 01 mặt biển tuyên truyền, quảng bá do tỉnh chịu trách nhiệm về kinh phí để thực hiện).*

- Thời gian tuyên truyền, quảng bá: 01 năm.

**** Biển 3: Tại Quốc lộ 2 (hướng Phú Thọ - Tuyên Quang)***

- Địa điểm thực hiện: Tại Km124+200, Quốc lộ 2, thôn Đồng Mon, xã Thái Long, thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang.

- Nội dung: Tuyên truyền, quảng bá về khu du lịch suối khoáng Mỹ Lâm.

- Kích thước: 15m (ngang) × 8m (cao) = 120m^2, 01 mặt phủ bạt.

- Hình thức, biện pháp thực hiện: Phối hợp với Tổng công ty dịch vụ viễn thông dùng 01 mặt biển quảng cáo tấm lớn có sẵn của VNPT tại Tuyên Quang để kết hợp tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, cụ thể là tuyên truyền, quảng bá về du lịch Tuyên Quang kết hợp quảng bá logo Vinaphone/ VNPT *(VNPT hỗ trợ toàn phần và không tính phí đầu tư xây dựng. Việc in ấn, lắp đặt 01 mặt biển tuyên truyền, quảng bá do tỉnh chịu trách nhiệm về kinh phí để thực hiện)*.

- Thời gian tuyên truyền, quảng bá: 01 năm.

**** Biển 4: Tại Quốc lộ 2 (hướng Tuyên Quang - Hà Giang)***

- Địa điểm thực hiện: Tại Km 143+750, thôn Đồng Quân, xã Thắng Quân, huyện Yên Sơn, tỉnh Tuyên Quang.

- Nội dung: Tuyên truyền, quảng bá về khu du lịch sinh thái Na Hang - Lâm Bình.

- Kích thước: 15m (ngang) × 8m (cao) = 120m^2, 01 mặt phủ bạt.

- Hình thức, biện pháp thực hiện: Phối hợp với Tổng công ty dịch vụ viễn thông dùng 01 mặt biển quảng cáo tấm lớn có sẵn của VNPT tại Tuyên Quang để kết hợp tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, cụ thể là tuyên truyền, quảng bá về du lịch Tuyên Quang kết hợp quảng bá logo Vinaphone/ VNPT *(VNPT hỗ trợ toàn phần và không tính phí đầu tư xây dựng. Việc in ấn, lắp đặt 01 mặt biển tuyên truyền, quảng bá do tỉnh chịu trách nhiệm về kinh phí để thực hiện).*

- Thời gian tuyên truyền, quảng bá: 01 năm.

1.2. Bảng điện tử tại Quảng trường Nguyễn Tất Thành, thành phố Tuyên Quang: Số lượng: 01 biển.

- Địa điểm thực hiện: Tại Quảng trường Nguyễn Tất Thành, tổ 4, phường Tân Quang, thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang.

- Nội dung: Tuyên truyền, quảng bá về du lịch Tuyên Quang.

- Kích thước: 8 m (ngang) × 5m (cao) = 40m^2.

- Hình thức, biện pháp thực hiện: Sử dụng Bảng điện tử ngoài trời tại Quảng trường Nguyễn Tất Thành *(do Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, VNPT Tuyên Quang quản lý)*

- Thời gian tuyên truyền, quảng bá: 02 năm.

1.3. Cơ sở giới thiệu, quảng bá nước khoáng thiên nhiên Mỹ Lâm: Số lượng: 01 cơ sở.

- Địa điểm thực hiện: Tại tổ dân phố 5, phường Mỹ Lâm, thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang.

- Nội dung: Giới thiệu, quảng bá nước khoáng thiên nhiên Mỹ Lâm.

+ Xây dựng 01 Biển hiệu nội dung "Cơ sở giới thiệu, quảng bá nước khoáng thiên nhiên Mỹ Lâm".

+ Xây dựng 01 Bảng giới thiệu thông tin, thành phần, công dụng của nước khoáng nóng thiên nhiên Mỹ Lâm.

+ Xây dựng 01 gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm nước khoáng Mỹ Lâm (nước đóng chai, đóng bình).

+ Sử dụng các bồn tắm nước khoáng để quảng bá trải nghiệm trực tiếp nước khoáng Mỹ Lâm (thông qua hình thức tắm trực tiếp nước khoáng nóng tại các phòng tắm của cơ sở).

- Hình thức, biện pháp thực hiện: Sử dụng cơ sở vật chất hiện có của Ban quản lý các khu du lịch tỉnh.

- Thời gian thực hiện quảng bá: Từ năm 2020.

2. Năm 2021: Thực hiện 04 biển tuyên truyền quảng bá trực quan ngoài trời; 01 biển chữ nổi ngoài trời. Trong đó**:**

2.1. Biển tấm lớn ngoài trời: Số lượng: 04 biển.

**** Biển 1: Tại tuyến đường Võ Văn Kiệt (tên cũ là Đường Thăng Long - Nội Bài), thành phố Hà Nội***

- Địa điểm thực hiện: Phía bên phải đường hướng từ Hà Nội đi Cảng hàng không quốc tế Nội Bài, dự kiến thuộc địa phận xã Phú Cường, huyện Sóc Sơn, thành phố Hà Nội.

- Nội dung: Tuyên truyền, quảng bá về khu du lịch sinh thái Na Hang - Lâm Bình kết hợp với tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm du lịch của các công ty, tập đoàn đang đầu tư tại Tuyên Quang.

- Kích thước: 15m (ngang) × 8m (cao) = 120m^2, bảng 1 cột trụ, 02 mặt phủ bạt.

- Hình thức, biện pháp thực hiện: Thuê biển tấm lớn ngoài trời đã được xây dựng sẵn để thực hiện tuyên truyền, quảng bá, quảng cáo theo quy định hiện hành.

- Thời gian tuyên truyền, quảng bá: 01 năm.

**** Biển 2: Tại ngã ba huyện Sơn Dương, tỉnh Tuyên Quang (hướng Sơn Dương - Tân Trào)***

- Địa điểm thực hiện: Tại Ngã 3, vườn hoa Tổ dân phố xây dựng Thị trấn Sơn Dương, huyện Sơn Dương, tỉnh Tuyên Quang (vị trí đã được quy hoạch theo Quyết định số 436/QĐ-UBND ngày 20/12/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh).

- Nội dung: Tuyên truyền, quảng bá về khu du lịch Tân Trào.

- Kích thước: 15m (ngang) × 8m (cao) = 120m^2 (loại biển 3 mặt).

- Hình thức, biện pháp thực hiện: Ủy ban nhân dân tỉnh giao đất cho Tổng công ty dịch vụ viễn thông (đơn vị thực hiện là VNPT Tuyên Quang) thuê đất, xây dựng biển quảng cáo, sau đó tỉnh sử dụng 01 - 02 mặt biển quảng cáo tấm lớn có sẵn của VNPT tại Tuyên Quang để kết hợp tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, cụ thể là tuyên truyền, quảng bá về du lịch Tuyên Quang kết hợp quảng bá logo Vinaphone/ VNPT *(VNPT hỗ trợ toàn phần và không tính phí đầu tư xây dựng. Việc in ấn, lắp đặt 01 mặt biển tuyên truyền, quảng bá do tỉnh chịu trách nhiệm về kinh phí để thực hiện)*.

- Thời gian tuyên truyền, quảng bá: 01 năm (kể từ ngày đưa vào khai thác, sử dụng).

**** Biển 3: Tại Quốc lộ 2 (hướng Tuyên Quang - Hà Giang)***

- Địa điểm thực hiện: Tại Km 35+400, thôn Thành Công 1, xã Thành Long, huyện Hàm Yên, tỉnh Tuyên Quang.

- Nội dung: Tuyên truyền, quảng bá về khu du lịch sinh thái Na Hang - Lâm Bình.

- Kích thước: 15m (ngang) × 8m (cao) = 120m^2, 01 mặt phủ bạt.

- Hình thức, biện pháp thực hiện: Phối hợp với Tổng công ty dịch vụ viễn thông dùng 01 mặt biển quảng cáo tấm lớn có sẵn của VNPT tại Tuyên Quang để kết hợp tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, cụ thể là tuyên truyền, quảng bá về du lịch Tuyên Quang kết hợp quảng bá logo Vinaphone/ VNPT *(VNPT hỗ trợ toàn phần và không tính phí đầu tư xây dựng. Việc in ấn, lắp đặt 01 mặt biển tuyên truyền, quảng bá do tỉnh chịu trách nhiệm về kinh phí để thực hiện)*.

- Thời gian tuyên truyền, quảng bá: 01 năm.

**** Biển 4: Tại huyện Chiêm Hoá, tỉnh Tuyên Quang (hướng Chiêm Hóa - Na Hang - Lâm Bình)***

- Địa điểm thực hiện: Tại tỉnh lộ 190, ranh giới giữa huyện Chiêm Hoá với huyện Hàm Yên (giáp ranh giữa xã Yên Nguyên, huyện Chiêm Hoá và xã Bình Xa, huyện Hàm Yên) (vị trí quy hoạch theo Quyết định số 436/QĐ-UBND ngày 20/12/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh).

- Nội dung: Tuyên truyền quảng bá khu du lịch sinh thái Na Hang - Lâm Bình.

- Kích thước: 15m (ngang) × 8m (cao) = 120m^2 (loại biển 2 mặt).

- Hình thức, biện pháp thực hiện: Ủy ban nhân dân tỉnh giao đất cho Tổng công ty dịch vụ viễn thông (đơn vị thực hiện là VNPT Tuyên Quang) thuê đất, xây dựng biển quảng cáo, sau đó tỉnh sử dụng 01 mặt biển quảng cáo tấm lớn có sẵn của VNPT tại Tuyên Quang để kết hợp tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, cụ thể là tuyên truyền, quảng bá về du lịch Tuyên Quang kết hợp quảng bá logo Vinaphone/ VNPT *(VNPT hỗ trợ toàn phần và không tính phí đầu tư xây dựng. Việc in ấn, lắp đặt 01 mặt biển tuyên truyền, quảng bá do tỉnh chịu trách nhiệm về kinh phí để thực hiện)*.

- Thời gian tuyên truyền, quảng bá: 01 năm (kể từ ngày đưa vào khai thác, sử dụng).

2.2. Biển chữ nổi ngoài trời: Số lượng: 01 biển.

- Địa điểm thực hiện: Tại núi Pắc Tạ thuộc khu Danh lam thắng cảnh Quốc gia đặc biệt Na Hang - Lâm Bình, tỉnh Tuyên Quang.

- Nội dung quảng bá: Danh lam thắng cảnh Quốc gia đặc biệt Na Hang - Lâm Bình.

- Kích thước: biển chữ hộp inox (diện tích 6m (cao) x 40m (ngang) = 240 m^2, cột trụ thép ống liên kết cao 30m, chân đế xi măng cốt thép).

- Hình thức, biện pháp thực hiện: Ủy ban nhân dân tỉnh giao Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh làm chủ đầu tư để thực hiện xây dựng theo quy định hiện hành.

- Thời gian sử dụng tuyên truyền, quảng bá: Từ năm 2021.

(Có phụ lục số 01: Nội dung biển tuyên truyền, quảng bá kèm theo)

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Tổng kinh phí thực hiện Kế hoạch: 7.600.000.000 đồng *(Bằng chữ: Bảy tỷ, sáu trăm triệu đồng chẵn).*

2. Nguồn vốn, tiến độ thực hiện:

2.1. Năm 2020: 794.500.000 đồng. Trong đó:

Vốn ngân sách nhà nước: 794.500.000 đồng (Kinh phí đã giao cho Ban Quản lý các khu du lịch tại Quyết định số 180/QĐ-UBND ngày 04 tháng 3 năm 2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang).

2.2. Năm 2021: 6.805.500.000 đồng. Trong đó:

- Vốn ngân sách nhà nước: 1.962.500.000 đồng.

- Vốn huy động xã hội hoá từ các công ty, tập đoàn đang đầu tư tại tỉnh Tuyên Quang (Vingroup, FLC, Sungroup…) và nguồn vốn hợp pháp khác: 4.843.000.000 đồng.

(Có phụ lục số 02: Khái toán kinh phí kèm theo)

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Thẩm định và phê duyệt nội dung maket các biển tuyên truyền, quảng bá du lịch tỉnh Tuyên Quang để Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh làm căn cứ thực hiện.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Phối hợp với Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh và các cơ quan liên quan tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch.

3. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

Phối hợp, hướng dẫn Ban quản lý các khu du lịch tỉnh thực hiện tuyên truyền, quảng bá trực quan về du lịch tỉnh Tuyên Quang trên Bảng điện tử ngoài trời tại Quảng trường Nguyễn Tất Thành (nội dung, thời gian do Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh và Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch thống nhất thực hiện) theo quy định.

4. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh và đơn vị liên quan tham mưu, bố trí kinh phí, thẩm định trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt; hướng dẫn thực hiện thanh, quyết toán theo đúng quy định hiện hành. Đối với kinh phí đã giao tại Quyết định 180/QĐ-UBND ngày 04/3/2020 đề nghị thực hiện điều chỉnh dự toán kinh phí đối với nhiệm vụ không thực hiện để bố trí kinh phí chi cho hoạt động tuyên truyền, quảng bá du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2020 của Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh.

5. Ủy ban nhân dân huyện Na Hang

Phối hợp với Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh, nhà thầu thi công triển khai thực hiện xây dựng biển tuyên truyền, quảng bá chữ nổi với nội dung quảng bá về Danh lam thắng cảnh quốc gia đặc biệt Na Hang - Lâm Bình trên núi Pác Tạ theo đúng yêu cầu, tiến độ của Kế hoạch.

6. Ủy ban nhân dân huyện Sơn Dương, Chiêm Hóa, Yên Sơn

- Ủy ban nhân dân huyện Sơn Dương, Chiêm Hóa: Xác định và bố trí quỹ đất, giải phóng mặt bằng để VNPT Tuyên Quang xây dựng biển tấm lớn tuyên truyền, quảng bá về du lịch Tuyên Quang năm 2021. Phối hợp, hỗ trợ VNPT Tuyên Quang thực hiện xây dựng khi đã có đầy đủ thủ tục theo quy định.

- Ủy ban nhân dân huyện Yên Sơn: Phối hợp với Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh, Viễn thông Tuyên Quang thực hiện tuyên truyền, quảng bá về du lịch Tuyên Quang trên biển quảng cáo tấm lớn có sẵn của VNPT trên địa bàn huyện theo nội dung kế hoạch.

7. Viễn thông Tuyên Quang

Tham mưu, báo cáo đơn vị chủ quản trong việc thực hiện chủ trương đồng hành cùng Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang trong việc tuyên truyền, quảng bá về du lịch Tuyên Quang trên biển tấm lớn của Tổng công ty dịch vụ viễn thông đã xây dựng tại Tuyên Quang và cam kết thực hiện theo nội dung Kế hoạch.

8. Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh

Trình xin ý kiến Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ nội dung maket các biển tuyên truyền, quảng bá trực quan về du lịch tỉnh Tuyên Quang để thẩm định và làm căn cứ thực hiện.

Chủ trì phối hợp với các sở, ban, ngành, Uỷ ban nhân dân các huyện, thành phố, đơn vị liên quan thực hiện các thủ tục về đấu thầu, xây lắp các loại hình tuyên truyền, quảng bá trực quan về du lịch tỉnh Tuyên Quang theo đúng nội dung, tiến độ của Kế hoạch và các quy định pháp luật hiện hành.

Tham mưu thực hiện việc huy động xã hội hóa, tạo nguồn lực để thực hiện việc tuyên truyền, quảng bá trực quan về du lịch Tuyên Quang trong năm 2021 và các năm tiếp theo.

Quản lý các cơ sở vật chất do Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh được giao xây dựng; thường xuyên theo dõi và đánh giá kết quả hoạt động việc tuyên truyền, quảng bá trực quan về du lịch Tuyên Quang giai đoạn 2020 - 2021, định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thí điểm tuyên truyền, quảng bá trực quan về du lịch Tuyên Quang giai đoạn 2020 - 2021, trong quá trình thực hiện có khó khăn, phát sinh vướng mắc, đề nghị kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh để xem xét, chỉ đạo, giải quyết./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Việt Phương

Nơi nhận:
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh (Báo cáo);
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- UBMTTQ và các tổ chức CT-XH tỉnh; (p/hợp)
- Các thành viên BCĐ Chương trình PTDL;
- Các huyện, thành ủy; (thực hiện)
- UBND huyện, thành phố;
- Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ trong kế hoạch;
- Chánh VP UBND tỉnh;
- Các PCVP UBND tỉnh;
- Phòng KGVX, QHĐTXD (TA), KT (Tính), TH (Huy);
- Lưu: VT, VX (Giang).

Phụ lục số 01

NỘI DUNG CÁC PHƯƠNG TIỆN TUYÊN TRUYỀN QUẢNG BÁ TRỰC QUAN VỀ DU LỊCH TỈNH TUYÊN QUANG GIAI ĐOẠN 2020 – 2021

(Kèm theo Kế hoạch số 124/KH-UBND, ngày 30 /11/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

STT	Phương tiện	Quy cách	Nội dung	Hình thức	Đơn vị thực hiện	Thời gian thực hiện
1	Tuyên truyền, quảng bá trên biển tấm lớn tại tuyến đường cao tốc Nội Bài - Lào Cai tại địa phận xã Nam Viên, Thị xã Phúc Yên, Vĩnh Phúc	Kích thước: 18m (ngang) × 8m (cao)=144m^2 (02 mặt biển)	Tuyên truyền, quảng bá về khu du lịch sinh thái Na Hang - Lâm Bình.	Tuyên truyền, quảng bá trên biển tấm lớn ngoài trời	Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh	Năm 2020
2	Tuyên truyền, quảng bá trên biển lớn lớn tại Quốc lộ 2C (hướng Vĩnh Phúc - Tuyên Quang) tại km 69+600, QL 2C, Thôn Khuôn Ráng, xã Phúc Ứng, huyện Sơn Dương, tỉnh Tuyên Quang	Kích thước: 15m (ngang) × 8m (cao) = 120m^2 (01 mặt biển)	Tuyên truyền, quảng bá về khu du lịch sinh thái Na Hang - Lâm Bình.	Tuyên truyền, quảng bá trên biển tấm lớn ngoài trời	Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh	Năm 2020
3	Tuyên truyền, quảng bá trên biển tấm lớn tại Quốc lộ 2 (hướng Phú Thọ - Tuyên Quang), km 124+200, QL 2, xã Thái Long, thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang	Kích thước: 15m (ngang) × 8m (cao) =120m^2 (01 mặt biển)	Tuyên truyền, quảng bá về khu du lịch suối khoáng Mỹ Lâm	Tuyên truyền, trên quảng bá biển tấm lớn ngoài trời	Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh	Năm 2020
4	Tuyên truyền, quảng bá trên biển tấm lớn tại Quốc lộ 2 (hướng Tuyên Quang - Hà Giang), km 143+750, thôn Đồng Quân, xã Thắng Quân, huyện Yên Sơn, tỉnh Tuyên Quang.	Kích thước: 15m (ngang) × 8m (cao) = 120m^2 (01 mặt biển)	Tuyên truyền, quảng bá về khu du lịch sinh thái Na Hang - Lâm Bình.	Tuyên truyền, quảng bá trên biển tấm lớn ngoài trời	Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh	Năm 2020

STT	Phương tiện	Quy cách	Nội dung	Hình thức	Đơn vị thực hiện	Thời gian thực hiện
5	Tuyên truyền, quảng bá trên Bảng điện tử của VNPT tại Quảng trường Nguyễn Tất Thành, thành phố Tuyên Quang	Kích thước: 8 m (ngang) × 5m (cao) = 40m^2 (01 mặt biển)	Tuyên truyền, quảng bá về du lịch Tuyên Quang	Tuyên truyền, quảng bá trên Bảng LED điện tử	Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Năm 2020
6	Giới thiệu, quảng bá nước khoáng thiên nhiên Mỹ Lâm (tại Khu du lịch Suối khoáng Mỹ Lâm)	Khung Pa nô, kích thước 05m (ngang) x 1,2 m (cao) = 6,0m^2 (01 mặt biển)	Giới thiệu, quảng bá về nước khoáng thiên nhiên Mỹ Lâm	Giới thiệu và quảng bá trực tiếp	Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh	Năm 2020
7	Tuyên truyền, quảng bá trên biển tấm lớn tại tuyến đường Võ Văn Kiệt (tên cũ là Đường Thăng Long - Nội Bài), xã Phú Cường, huyện Sóc Sơn, Hà Nội.	Kích thước: 15m (ngang) × 8m (cao) = 120m^2 (02 mặt biển)	Tuyên truyền, quảng bá về khu du lịch sinh thái Na Hang - Lâm Bình, kết hợp với các sản phẩm du lịch của các Doanh nghiệp đang đàu tư tại Tuyên Quang	Tuyên truyền, quảng bá trên biển tấm lớn ngoài trời	Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh	Năm 2021
8	Tuyên truyền, quảng bá trên biển tấm lớn huyện Sơn Dương, tỉnh Tuyên Quang (hướng Sơn Dương - Tân Trào) tại Ngã 3, vườn hoa Tổ dân phố xây dựng Thị trấn Sơn Dương, huyện Sơn Dương, tỉnh Tuyên Quang	Kích thước: 15m (ngang) × 8m (cao) = 120m^2 (02 mặt biển)	Tuyên truyền, quảng bá về khu du lịch Tân Trào	Tuyên truyền, quảng bá trên biển tấm lớn ngoài trời	Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh	Năm 2021
9	Tuyên truyền, quảng bá trên biển tấm lớn tại Quốc lộ 2 (hướng Tuyên Quang - Hà Giang), km35+400, QL 2, Thôn Thành Công 1, xã Thành Long, huyện Hàm Yên, tỉnh Tuyên Quang	Kích thước: 15m (ngang) × 8m (cao) = 120m^2 (01 mặt biển)	Tuyên truyền, quảng bá về khu du lịch sinh thái Na Hang - Lâm Bình.	Tuyên truyền, quảng bá trên biển tấm lớn ngoài trời	Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh	Năm 2021

STT	Phương tiện	Quy cách	Nội dung	Hình thức	Đơn vị thực hiện	Thời gian thực hiện
10	Tuyên truyền, quảng bá trên biển tấm lớn tại huyện Chiêm Hoá, tỉnh Tuyên Quang. Tỉnh lộ 190, ranh giới giữa huyện Chiêm Hoá với huyện Hàm Yên (giáp ranh giữa xã Yên Nguyên, huyện Chiêm Hoá và xã Bình Xa, huyện Hàm Yên)	Kích thước: 15m (ngang) × 8m (cao) =120m^2 (01 mặt biển)	Tuyên truyền, quảng bá về khu du lịch sinh thái Na Hang - Lâm Bình.	Tuyên truyền, quảng bá trên biển tấm lớn ngoài trời	Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh	Năm 2021
11	Quảng bá Biển chữ nổi tại núi Pắc Tạ - khu du lịch sinh thái Na Hang, huyện Na Hang, tỉnh Tuyên Quang	Biển chữ hộp inox (diện tích: 06m x 40m = 240m^2)	Danh lam thắng cảnh quốc gia đặc biệt Na Hang - Lâm Bình”	Quảng bá Biển chữ nổi cỡ lớn ngoài trời	Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh, Uỷ ban nhân dân huyện Na Hang	Năm 2021

Phụ lục số 02

KHÁI TOÁN KINH PHÍ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH THÍ ĐIỂM TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ TRỰC QUAN VỀ DU LỊCH TỈNH TUYÊN QUANG GIAI ĐOẠN 2020 – 2021

(Kèm theo Kế hoạch số 124/KH-UBND, ngày 30 /11/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

Đơn vị tính: triệu đồng

STT	Nội dung	Khái toán kinh phí thực hiện			Phân kỳ theo từng năm				Đơn vị chủ trì thực hiện
		Tổng số	Trong đó		Chia ra				
			Ngân sách tỉnh (vốn sự nghiệp)	Xã hội hóa	Năm 2020		Năm 2021		
					Ngân sách tỉnh (vốn sự nghiệp)	*Xã hội hóa*	*Ngân sách tỉnh (vốn sự nghiệp)*	*Xã hội hóa*	
	Tổng cộng	**7.600,0**	**2.717,0**	**4.843,0**	**794,5**	**-**	**1.962,5**	**4.843,0**	
1	Tuyên truyền, quảng bá trên biển tấm lớn tại tuyến đường cao tốc Nội Bài - Lào Cai, địa phận xã Nam Viên, thị xã Phúc Yên, tỉnh Vĩnh Phúc, trên cao tốc Nội Bài Lào Cai	650,0	650,0	-	650,0				Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh
2	Tuyên truyền, quảng bá trên biển tấm lớn tại Quốc lộ 2C (hướng Vĩnh Phúc – Tuyên Quang), km 69+600, QL 2 C, thôn Khuôn Ráng, xã Phúc Ứng, huyện Sơn Dương, tỉnh Tuyên Quang	40,0	40,0	-	40,0				Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh
3	Tuyên truyền, quảng bá trên biển tấm lớn tại Quốc lộ 2 (hướng Phú Thọ - Tuyên Quang), km 124+200, QL 2, xã Thái Long, thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang	40,0	40,0	-	40,0				Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh

STT	Nội dung	Khái toán kinh phí thực hiện			Phân kỳ theo từng năm				Đơn vị chủ trì thực hiện
		Tổng số	Trong đó		Chia ra				
			Ngân sách tỉnh (vốn sự nghiệp)	Xã hội hóa	Năm 2020		Năm 2021		
					Ngân sách tỉnh (vốn sự nghiệp)	*Xã hội hóa*	*Ngân sách tỉnh (vốn sự nghiệp)*	*Xã hội hóa*	
4	Tuyên truyền, quảng bá trên biển tấm lớn tại Quốc lộ 2 (hướng Tuyên Quang - Hà Giang), km 143+750, thôn Đồng Quân, xã Thắng Quân, huyện Yên Sơn, tỉnh Tuyên Quang.	40,0	40,0	-	40,0				Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh
5	Tuyên truyền, quảng bá tại Bảng điện tử của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại quảng trường Nguyễn Tất Thành, thành phố Tuyên Quang	-	-	-					Ban Quản lý các khu du lịch
6	Quảng bá nước khoáng thiên nhiên Mỹ Lâm (tại khu du lịch suối khoáng Mỹ Lâm)	24,5	24,5		24,5				Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh
7	Tuyên truyền, quảng bá trên biển tấm lớn tại tuyến đường Võ Văn Kiệt (tên cũ là Đường Thăng Long - Nội Bài), xã Phú Cường, huyện Sóc Sơn, Hà Nội	650,0	325,0	325,0			325,0	325,0	Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh
8	Tuyên truyền, quảng bá trên biển tấm lớn huyện Sơn Dương, tỉnh Tuyên Quang (hướng Sơn Dương - Tân Trào) tại Ngã 3, vườn hoa Tổ dân phố xây dựng Thị trấn Sơn Dương,	2.040,0	40,0	2.000,0			40,0	2.000,0	Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh

STT	Nội dung	Khái toán kinh phí thực hiện			Phân kỳ theo từng năm				Đơn vị chủ trì thực hiện
		Tổng số	Trong đó		Chia ra				
			Ngân sách tỉnh (vốn sự nghiệp)	Xã hội hóa	Năm 2020		Năm 2021		
					Ngân sách tỉnh (vốn sự nghiệp)	*Xã hội hóa*	*Ngân sách tỉnh (vốn sự nghiệp)*	*Xã hội hóa*	
	huyện Sơn Dương, tỉnh Tuyên Quang								
9	Tuyên truyền, quảng bá trên biển tấm lớn tại Quốc lộ 2 (hướng Tuyên Quang - Hà Giang), km35+400, QL 2, Thôn Thành Công 1, xã Thành Long, huyện Hàm Yên, tỉnh Tuyên Quang	40,0	40,0	-			40,0		Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh
10	Tuyên truyền, quảng bá trên biển tấm lớn tại huyện Chiêm Hoá, tỉnh Tuyên Quang (hướng Chiêm Hóa - Na Hang - Lâm Bình), phía bên phải Cầu Cả, xã Yên Nguyên, huyện Chiêm Hóa, tỉnh Tuyên Quang	1.040,0	40,0	1.000,0			40,0	1.000,0	Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh
11	Quảng bá biển chữ nổi tại núi Pắc Tạ - khu du lịch sinh thái Na Hang, huyện Na Hang, tỉnh Tuyên Quang	3.035,5	1.517,5	1.518,0			1.517,5	1.518,0	Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh