

Số: 256/UBND-THCBKS

Tuyên Quang, ngày 30 tháng 01 năm 2023

V/v thực hiện Thông báo số 387/TB-VPCP
ngày 22/12/2022 của Văn phòng Chính phủ

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành;
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Báo Tuyên Quang;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Ủy ban nhân dân huyện, thành phố.

Thực hiện Thông báo số 387/TB-VPCP ngày 22/12/2022 của Văn phòng Chính phủ về Kết luận của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tại Hội nghị trực tuyến toàn quốc về Truyền thông chính sách: Nhận thức - Hành động - Nguồn lực *(có Văn bản gửi kèm theo)*.

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo:

1. Giám đốc, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương *(mục Kính gửi)*: Theo chức năng, nhiệm vụ được giao nghiên cứu kỹ nội dung Thông báo số 387/TB-VPCP, triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ thuộc thẩm quyền, trong đó tập trung thực hiện một số nội dung sau:

- Chủ động quán triệt, tăng cường công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác truyền thông chính sách bằng hình thức phù hợp cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, bám sát các yêu cầu, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị.

- Nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành, của người đứng đầu về vị trí, vai trò của công tác truyền thông chính sách; chủ động, làm tốt công tác truyền thông chính sách trong lĩnh vực cơ quan, đơn vị quản lý. Phát huy vai trò, trách nhiệm trong vận động, khuyến khích Nhân dân quan tâm, tham gia đóng góp ý kiến đối với chính sách. Khuyến khích đổi mới tư duy, cách nghĩ, cách làm về truyền thông chính sách, phù hợp với điều kiện, khả năng của cơ quan, đơn vị bảo đảm đủ chất lượng, số liệu thực tế, linh hoạt, sáng tạo, chủ động kịp thời, nâng cao hiệu quả định hướng thông tin, dư luận.

- Thực hiện nghiêm quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí. Phát huy vai trò của các cơ quan thông tin, báo chí trong truyền thông chính sách.

- Đẩy mạnh truyền thông chính sách thuộc lĩnh vực quản lý của cơ quan, đơn vị trên các phương thức truyền thông mới, tăng cường ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số; đưa các kênh thông tin đa phương tiện phục vụ công tác truyền thông chính sách; thực hiện tổ chức đánh giá hiệu quả truyền thông chính sách.

- Huy động sự tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội; các lực lượng ở địa bàn cơ sở trong công tác truyền thông chính sách; chú trọng các địa bàn vùng sâu, vùng xa và tất cả các đối tượng, nhất là người yếu thế.

- Xây dựng đội ngũ nhân lực làm công tác truyền thông chính sách có năng lực, có chuyên môn, có tâm, có đức bảo đảm hoạt động chuyên nghiệp hiệu quả, phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ.

- Ủy ban nhân dân huyện, thành phố: Tổ chức truyền thông chính sách tại địa bàn cơ sở thông qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở, niêm yết tại bảng tin ở các khu dân cư, lồng ghép trong các loại hình văn hóa cơ sở và các hình thức phù hợp khác.

2. Báo Tuyên Quang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh:

a) Báo Tuyên Quang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh:

- Phát huy vai trò tích cực của cơ quan báo chí, truyền thông trong thực hiện truyền thông chính sách, nâng cao hiệu quả định hướng thông tin, dư luận; gắn công tác truyền thông chính sách với bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, thù địch; khuyến khích đổi mới, sáng tạo về nội dung và hình thức truyền thông chính sách, bảo đảm chủ động, kịp thời, chất lượng, hiệu quả.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục truyền thông chính sách trên Báo Tuyên Quang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

- Tổ chức truyền thông thông qua các ứng dụng mạng xã hội và hình thức truyền thông phù hợp khác.

b) Cổng Thông tin điện tử tỉnh:

- Cập nhật các thông tin chính thống kịp thời, chủ động đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, thông tin xấu độc, góp phần ổn định xã hội, tâm lý người dân, tăng cường niềm tin vào Đảng, Nhà nước.

- Khuyến khích bộ phận biên tập viên đổi mới sáng tạo về nội dung, cách làm truyền thông chính sách, bảo đảm đủ chất liệu, số liệu thực tế, linh hoạt, sáng tạo, chủ động, kịp thời, nâng cao hiệu quả định hướng thông tin, dư luận.

- Đẩy mạnh truyền thông chính sách trên các phương tiện truyền thông (facebook, zalo, tiktok). Tăng cường ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số; đưa các kênh thông tin đa phương tiện phục vụ cho công tác truyền thông chính

sách. Tiếp tục cung cấp thông tin nhanh nhạy, kịp thời, chính xác trên Fanpage Thông tin Tuyên Quang để tương tác và đáp ứng nhu cầu thông tin của người dân và doanh nghiệp.

3. Sở Nội vụ: Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông theo hướng dẫn của Bộ, ngành Trung ương tổ chức hướng dẫn về vị trí việc làm, định mức biên chế của công chức, viên chức làm công tác truyền thông chính sách chuyên trách.

4. Sở Tài chính: Hàng năm tham mưu bố trí kinh phí để tăng cường công tác truyền thông chính sách và đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ nhân lực thực hiện nhiệm vụ truyền thông chính sách, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định pháp luật.

5. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tư pháp và các cơ quan, đơn vị liên quan theo chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh hoàn thiện thể chế, văn bản quy phạm pháp luật, chính sách, chương trình, kế hoạch nhằm nâng cao hiệu quả của các cơ quan truyền thông, báo chí, bảo đảm thực hiện tốt nhiệm vụ truyền thông chính sách, vừa phát huy sự lãnh đạo, chỉ đạo, vừa phát huy tính sáng tạo trên địa bàn tỉnh.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh việc hợp tác, thông tin tuyên truyền giữa tỉnh Tuyên Quang và các cơ quan báo chí Trung ương.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện hiệu quả nội dung chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh tại Văn bản này.

6. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh:

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo công tác tuyên truyền, định hướng thông tin, báo chí nhằm nâng cao nhận thức, hành động của các cơ quan, đơn vị trong thực hiện truyền thông chính sách; kịp thời xử lý các vấn đề phát sinh bảo đảm đúng quy định.

- Tổ chức họp báo, phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí bảo đảm kịp thời, hiệu quả, đúng quy định.

- Định kỳ cung cấp thông tin cho báo chí thông qua các Hội nghị giao ban báo chí hàng tháng.

- Duy trì đăng tải công khai toàn văn, đầy đủ, kịp thời, chính xác các văn bản chỉ đạo, điều hành của Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân các cấp trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh, trang Công báo điện tử tỉnh để tạo thành “kho thông tin”, giúp người dân, doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận, tra cứu thông tin.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc thực hiện có hiệu quả; báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả thực hiện theo quy định./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy;
 - Chủ tịch UBND tỉnh;
 - Các PCT UBND tỉnh;
 - Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
 - Như trên; (thực hiện)
 - Chánh VP UBND tỉnh;
 - Các Phó CVP UBND tỉnh;
 - Lưu VT, THCBKS (T).
- (báo cáo)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Hoàng Việt Phương