

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức Hội chợ Thương mại - Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2023**

Căn cứ Kế hoạch số 123/KH-UBND ngày 29/5/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang về việc tổ chức Chương trình du lịch “Qua những miền di sản Việt Bắc” lần thứ XIV và Lễ hội Thành Tuyên năm 2023.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ Thương mại - Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2023, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Nhằm triển khai Chương trình về Xúc tiến thương mại - du lịch năm 2023, thúc đẩy hoạt động giao thương, hợp tác giữa các địa phương, các doanh nghiệp trong tỉnh nói riêng và cả nước nói chung qua đó quảng bá giới thiệu sản phẩm về thương mại và du lịch; tìm kiếm đối tác và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm về thương mại và liên kết, hợp tác về du lịch; tăng cường giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm, mở rộng hợp tác đầu tư, liên kết trong sản xuất, không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu thị trường.

- Thúc đẩy, khuyến khích, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm truyền thống, sản phẩm mang tính đặc trưng của tỉnh, nhất là các sản phẩm thuộc chương trình OCOP, sản phẩm du lịch sinh thái, văn hoá lịch sử,... nhằm góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Giúp các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, dịch vụ có điều kiện tiếp cận với người tiêu dùng, đối tác, nhà phân phối, tìm kiếm đầu ra cho sản phẩm; thiết lập kênh phân phối tại những thị trường tiềm năng; phát triển đại lý, mở rộng quan hệ hợp tác, tạo cơ hội để các doanh nghiệp củng cố và khai thác thị trường nội địa.

**2. Yêu cầu**

- Tuyên truyền quảng bá rộng rãi thông tin về tổ chức Hội chợ để thu hút nhiều tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tham gia.

- Các đơn vị tham gia trưng bày, giới thiệu, bán sản phẩm hàng hóa phải đảm bảo chất lượng và nguồn gốc xuất xứ rõ ràng; hàng hóa đa dạng, phong phú; thực hiện đúng các quy định của pháp luật về thương mại và xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch. Việc mua bán, trao đổi tại Hội chợ phải thể hiện văn minh thương mại; các gian hàng trang trí đẹp; tổ chức phải chu đáo để khách đến tham quan mua sắm có ấn tượng tốt về Hội chợ.

- Hội chợ được tổ chức trên tinh thần tiết kiệm, thiết thực, an toàn và hiệu quả; đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường, phòng chống cháy nổ theo quy định; nghiêm cấm các hoạt động cờ bạc, vui chơi có thưởng dưới mọi hình thức tại Hội chợ.

## **II. NỘI DUNG TỔ CHỨC HỘI CHỢ**

**1. Tên Hội chợ:** Hội chợ Thương mại - Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2023.

**2. Thời gian tổ chức:** từ ngày 20/9/2023 đến ngày 27/9/2023.

**3. Địa điểm tổ chức:** Đường Chiến thắng Sông Lô, phường Tân Quang, thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang.

**4. Đối tượng tham gia:** Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương 6 tỉnh Việt Bắc (Cao Bằng, Bắc Kạn, Lạng Sơn, Thái Nguyên, Tuyên Quang, Hà Giang); các doanh nghiệp, đơn vị thuộc mọi thành phần kinh tế và các tổ chức xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch Việt Nam được thành lập theo quy định hiện hành; Hội Nông dân tỉnh, UBND các huyện, thành phố trong tỉnh Tuyên Quang; các Hiệp hội ngành hàng và làng nghề trong và ngoài tỉnh; các doanh nghiệp nước ngoài (nếu có).

**5. Mặt hàng chủ yếu:** Tổng hợp đa ngành hàng, đa lĩnh vực bao gồm: Các sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của các tỉnh, thành phố trong cả nước, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm làng nghề, sản phẩm nông - lâm - thủy hải sản và chế biến thực phẩm; hàng thủ công mỹ nghệ, đồ gỗ, nội thất; sản phẩm may mặc, thời trang, da giày, gia dụng; Các loại dịch vụ ngân hàng, tài chính, bưu chính viễn thông, các sản phẩm du lịch, dịch vụ,...

**6. Quy mô:** Trên 200 gian hàng.

**7. Cơ quan chỉ đạo:** Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang.

**8. Cơ quan chủ trì:** Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh Tuyên Quang.

**9. Cơ quan phối hợp:** Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị địa phương trong tỉnh.

### **10. Nội dung hoạt động của Hội chợ**

#### *10.1. Công tác tuyên truyền, quảng bá Hội chợ:*

- Thông tin truyền thông về các nội dung chính của Hội chợ; giới thiệu các tiềm năng, thế mạnh về phát triển kinh tế - xã hội của các tỉnh thành phố trong cả nước; giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm nông sản đặc trưng; sản phẩm dịch vụ, du lịch, những thông tin kết nối thị trường tiêu thụ giữa các tổ chức, cá nhân tham gia sự kiện.

- Hình thức tuyên truyền: Thực hiện tuyên truyền trên báo, đài Trung ương, địa phương, trên các phương tiện thông tin đại chúng, Website của Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh, mạng xã hội (zalo, facebook...), thông qua gửi Kế hoạch, văn bản, thư mời đến các tỉnh, thành phố, đến các hội, hiệp hội ngành hàng, các doanh nghiệp, hợp tác xã trong và ngoài tỉnh; thông tin tuyên truyền

qua tờ rơi, băng rôn, cờ phướn, pa nô quảng cáo; xe loa cổ động, tuyên truyền trên các tuyến đường thành phố và các huyện lân cận và tuyên truyền tại các gian hàng trong thời gian diễn ra Hội chợ.

- Tổ chức vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, các tổ chức xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch, các hội, hiệp hội ngành hàng, các nhà phân phối trong và ngoài tỉnh tham gia Hội chợ. Tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch trong thời gian diễn ra Hội chợ.

### *10.2. Công tác trang trí và giàn dựng gian hàng:*

Xây dựng sơ đồ khu Hội chợ triển lãm và maket trang trí đảm bảo trang trọng. Việc bố trí gian hàng phải đảm bảo tiêu chuẩn và yêu cầu phù hợp loại hình hàng hóa của tổ chức và doanh nghiệp tham gia. Hoàn thiện việc lắp dựng, bày đặt gian hàng và trang trí tổng thể khu vực hội chợ trước ngày 19/9/2023.

### *10.3. Lễ khai mạc và tham quan Hội chợ:*

- Tên phong sân khấu: Khai mạc Hội chợ Thương mại - Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2023 (có thiết kế riêng).

- Thời gian: 20 giờ 00 phút ngày 20/9/2023.

- Địa điểm: Sân khấu Hội chợ tại Đường Chiến thắng Sông Lô, phường Tân Quang, thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang.

- Thành phần đại biểu mời:

+ Đại biểu Trung ương: Đại diện lãnh đạo Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương; Cục Du lịch quốc gia Việt Nam - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

+ Đại biểu các tỉnh, thành phố: Đại diện lãnh đạo Ủy ban nhân dân, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương 6 tỉnh Việt Bắc: Cao Bằng, Bắc Kạn, Lạng Sơn, Thái Nguyên, Tuyên Quang và Hà Giang; Các tổ chức xúc tiến thương mại, du lịch;

+ Đại biểu tỉnh Tuyên Quang: Thường trực Tỉnh ủy, các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy; lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh; lãnh đạo các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị cấp tỉnh; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; lãnh đạo Huyện ủy, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố; lãnh đạo Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ tỉnh; Liên minh HTX tỉnh, lãnh đạo, phóng viên các cơ quan truyền thông;

+ Đại biểu doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội chợ.

- Chương trình lễ khai mạc:

+ Văn nghệ chào mừng;

+ Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu;

+ Diễn văn khai mạc Hội chợ của lãnh đạo tỉnh;

+ Trình chiếu Clip giới thiệu về thương mại, du lịch của tỉnh Tuyên Quang;

+ Cắt băng khai mạc và mời đại biểu tham quan gian hàng.

#### *10.4. Tổ chức các khu trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm:*

- Thời gian thực hiện: từ ngày 20/9/2023 đến ngày 27/09/2023.

- Tổ chức các khu trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, gồm:

+ Khu gian hàng triển lãm gồm: 64 gian hàng của Sở Công Thương/Sở VH TTDL/Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch/Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại/Trung tâm Xúc tiến thương mại/Trung tâm Xúc tiến du lịch... các tỉnh, thành phố trong cả nước: Trưng bày, giới thiệu sản phẩm hàng hóa, dịch vụ về đầu tư, thương mại và du lịch của các tỉnh, thành phố trong cả nước, qua đó tìm kiếm cơ hội giao thương, ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm, dịch vụ;

+ Khu gian hàng của UBND các huyện, thành phố, các chủ thể OCOP thuộc tỉnh Tuyên Quang gồm: 86 gian hàng trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP, các sản phẩm có chỉ dẫn địa lý, sản phẩm đặc trưng, tiềm năng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của các địa phương;

+ Khu gian hàng triển lãm của các Hội, Hiệp hội, doanh nghiệp, hợp tác xã trong và ngoài tỉnh gồm: 50 gian trưng bày, giới thiệu các phẩm tiêu biểu, thế mạnh của từng đơn vị;

+ Khu gian hàng thương mại trưng bày, giới thiệu, quảng bá về sản phẩm; tổ chức các hoạt động tiếp thị, khuyến mại và bán các sản phẩm của các doanh nghiệp, các đơn vị kinh doanh tham gia gian hàng tại Hội chợ gồm 50 gian.

#### *10.5. Các hoạt động bổ trợ khác:*

Các hoạt động, chương trình khuyến mại, ưu đãi người tiêu dùng do các đơn vị, doanh nghiệp thực hiện (nếu có); các hoạt động trao đổi, đàm phán, ký kết hợp đồng...

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Nguồn vốn ngân sách tỉnh bổ sung năm 2023 và huy động từ các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh Cao Bằng, Bắc Kạn, Lạng Sơn, Thái Nguyên và Hà Giang**

Chỉ đạo các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan tham gia 04 gian hàng giới thiệu về sản phẩm thương mại, du lịch và thành tựu Kinh tế - Xã hội của tỉnh; Vận động các doanh nghiệp, Hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia các gian hàng tại Hội chợ.

#### **2. Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh Tuyên Quang**

- Là cơ quan chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan tổ chức và quản lý các hoạt động tại Hội chợ Thương mại - Du lịch Tuyên Quang năm 2023.

- Thường trực công tác tổ chức Hội chợ, giám sát theo dõi nắm bắt tình hình; giải quyết hoặc báo cáo Trưởng Ban Tổ chức giải quyết những vấn đề phát

sinh trong quá trình tổ chức Hội chợ. Tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện với Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định của pháp luật.

- Tổ chức lựa chọn đơn vị có đủ năng lực, tư cách pháp nhân để phối hợp tổ chức Hội chợ theo đúng các quy định.

- Tổ chức Lễ Khai mạc (lập danh sách khách mời, chuẩn bị Giấy mời, sơ đồ bố trí chỗ ngồi, chương trình, dự thảo bài phát biểu của Lãnh đạo tỉnh...), đón tiếp các đoàn đại biểu Trung ương và các tỉnh tham gia Hội chợ và dự khai mạc Hội chợ.

- Xây dựng các tài liệu tuyên truyền, băng rôn khẩu hiệu, trang trí tổng thể, sân khấu trình phê duyệt; đồng thời tổ chức triển khai in ấn, trang trí khi đã được duyệt.

- Phối hợp tuyên truyền quảng bá về Hội chợ trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Mời các cơ quan, đơn vị trong tỉnh tham gia gian hàng tại Hội chợ: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, Liên minh hợp tác xã, Hiệp hội Doanh nghiệp, Hội nông dân tỉnh,...

- Chủ trì, phối hợp, thống nhất với các huyện, thành phố về chương trình văn nghệ, giới thiệu tiềm năng phát triển du lịch và bản sắc văn hóa địa phương theo chủ đề của các huyện, thành phố trong thời gian Hội chợ đảm bảo đặc sắc, phù hợp; Chuẩn bị sân khấu, tăng âm, loa đài cho các huyện, thành phố biểu diễn chương trình văn nghệ.

- Tổ chức Chiêu thương mời các cơ quan, đơn vị, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia Hội chợ. Đồng thời, tiếp nhận đăng ký và phê duyệt các doanh nghiệp tham gia Hội chợ.

- Lên sơ đồ, sắp xếp bố trí gian hàng cho các doanh nghiệp.

- Tổ chức tham gia từ 04 gian hàng của tỉnh giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh Tuyên Quang.

- Chủ động liên hệ và phối hợp với Công an tỉnh, Sở Y tế, Công ty cổ phần Dịch vụ môi trường và Quản lý đô thị Tuyên Quang, Công ty Điện lực Tuyên Quang, Công ty cổ phần Cấp thoát nước Tuyên Quang trong việc bảo đảm công tác phòng chống dịch; cung cấp điện, nước, vệ sinh, bảo vệ, an ninh trật tự...

- Phối hợp với các thành viên Ban Tổ chức Hội chợ tổng hợp các ý kiến về công tác tổ chức Hội chợ.

- Cử cán bộ thường trực trong suốt thời gian tổ chức hội chợ để quản lý và giải quyết kịp thời những phát sinh vướng mắc.

- Phối hợp với các ngành liên quan giúp đỡ các thủ tục về người, hàng hóa, phương tiện của các doanh nghiệp tham gia Hội chợ.

- Báo cáo kết quả về công tác tổ chức Hội chợ và tổ chức thanh quyết toán các khoản kinh phí liên quan đến công tác tổ chức Hội chợ theo quy định.

### **3. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

Phối hợp với Trung tâm xúc tiến đầu tư tỉnh, các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh huy động xã hội hóa nguồn lực để tổ chức thực hiện các hoạt động của Hội chợ.

### **4. Sở Công Thương**

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh tổ chức công tác tuyên truyền, quảng bá chung về Hội chợ, vận động các tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia Hội chợ; Phối hợp tổ chức đón tiếp lãnh đạo các Sở Công Thương 6 tỉnh Việt Bắc tới dự Lễ khai mạc Hội chợ.

### **5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du Lịch**

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh tổ chức công tác tuyên truyền, quảng bá chung về Hội chợ, xây dựng chương trình văn nghệ chào mừng tại Lễ khai mạc Hội chợ; Thực hiện duyệt nội dung quảng cáo Hội chợ theo quy định, vận động các tổ chức xúc tiến du lịch, các doanh nghiệp, các công ty lữ hành trong và ngoài tỉnh tham gia Hội chợ; Phối hợp tổ chức đón tiếp lãnh đạo các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch 6 tỉnh Việt Bắc tới dự Lễ khai mạc Hội chợ.

### **6. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

Phối hợp với các cơ quan liên quan vận động doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang có sản phẩm nông sản, đặc sản, sản phẩm OCOP tham gia Hội chợ.

### **7. Sở Khoa học và Công nghệ**

Hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, đơn vị trong tỉnh có sản phẩm tham gia sự kiện thực hiện các quy định về mã số, mã vạch, nhãn mác bao bì sản phẩm theo quy định, khuyến khích sử dụng tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

### **8. Sở Giao thông Vận tải**

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh bàn giao mặt bằng để tổ chức hội chợ; Chỉ đạo lực lượng Thanh tra Giao thông phối hợp với Công an thành phố thực hiện công tác phân luồng, bảo đảm trật tự, an toàn giao thông nơi diễn ra hội chợ.

### **9. Ban Quản lý các Khu du lịch tỉnh**

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh và các cơ quan có liên quan vận động các tổ chức xúc tiến du lịch, các doanh nghiệp, các công ty lữ hành trong và ngoài tỉnh tham gia Hội chợ.

## **10. Sở Y tế**

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh trong công tác cấp cứu, sơ cứu y tế và kiểm tra an toàn thực phẩm trong thời gian diễn ra Hội chợ.

## **11. Sở Tài chính**

Thẩm định kinh phí, chỉ đạo, hướng dẫn Trung tâm Xúc tiến đầu tư trong sử dụng và quyết toán ngân sách đảm bảo đúng quy định.

## **12. Cục Quản lý thị trường**

Tổ chức giám sát, kiểm tra các gian hàng kinh doanh sản phẩm, hàng hóa đảm bảo chất lượng, việc thực hiện quy định về niêm yết giá cả, đảm bảo hàng hóa không bán cao hơn giá đã niêm yết trong thời gian tổ chức các hoạt động của Hội chợ.

## **13. Công an tỉnh**

Đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ trong suốt quá trình diễn ra Hội chợ; phối hợp với Cục Quản lý thị trường và các đơn vị có liên quan kiểm tra, giám sát nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa bán trong Hội chợ.

## **14. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Tuyên Quang**

- Tổ chức chỉ đạo và thực hiện công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá trước, trong và sau về Hội chợ Thương mại - Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2023.

- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh chủ trì, phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh và các cơ quan liên quan xây dựng clip giới thiệu về thương mại, du lịch và sản phẩm OCOP của tỉnh.

## **15. Hội Nông dân tỉnh, Liên minh Hợp tác xã, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ:**

Vận động doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội chợ và phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh thông tin, tuyên truyền, kết nối tiêu thụ sản phẩm hàng hóa trong thời gian diễn ra Hội chợ.

## **16. Công ty Điện lực Tuyên Quang**

Xây dựng phương án đảm bảo cung cấp đủ nguồn và bố trí mạng lưới điện hợp lý, an toàn để cung cấp cho hoạt động của Hội chợ, cử cán bộ thường trực trong thời gian diễn ra Hội chợ.

## **17. Ủy ban nhân dân huyện, thành phố**

- Chủ động xây dựng Kế hoạch tổ chức 04 hàng giới thiệu về sản phẩm thương mại, du lịch và thành tựu Kinh tế - Xã hội của địa phương.

- Tổ chức 01 buổi tối biểu diễn văn nghệ giới thiệu tiềm năng phát triển du lịch và bản sắc văn hóa dân tộc của địa phương (*Thời gian từ 8h - 21h30, Ban Tổ chức Hội chợ có lịch biểu diễn riêng và chuẩn bị sân khấu, tặng âm, loa đài cho các huyện, thành phố biểu diễn chương trình văn nghệ; UBND các*

*huyên, thành phố tổ chức duyệt nội dung chương trình biểu diễn văn nghệ theo quy định).*

- Vận động các doanh nghiệp trên địa bàn tham gia các gian hàng Hội chợ; cân đối ngân sách địa phương bố trí hỗ trợ cho các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh của địa phương trong việc quảng bá, trưng bày sản phẩm, hàng hóa và một số chi phí khác theo quy định.

- Ủy ban nhân dân thành phố Tuyên Quang chỉ đạo các đơn vị liên quan phối hợp trong công tác bàn giao mặt bằng tổ chức hội chợ trước ngày 14/9/2023 để đơn vị tổ chức Hội chợ giàn dựng gian hàng đúng tiến độ; chỉ đạo Công an thành phố Tuyên Quang tổ chức phân luồng giao thông nơi tổ chức hội chợ, Ủy ban nhân dân phường Tân Quang, phường Minh Xuân xây dựng phương án và tổ chức trông giữ ô tô, xe đạp, xe máy trong suốt thời gian diễn ra hội chợ và thu phí đúng quy định hiện hành của nhà nước; chỉ đạo công tác đảm bảo nước sinh hoạt và công tác vệ sinh môi trường trong thời gian diễn ra Hội chợ.

### **18. Các sở, ngành có liên quan**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ có trách nhiệm phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh triển khai các nhiệm vụ đảm bảo việc tổ chức Hội chợ.

Trong quá trình triển khai Kế hoạch này nếu có những vướng mắc phát sinh, kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Trung tâm Xúc tiến đầu tư) để xem xét, điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

#### ***Nơi nhận:***

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh; (báo cáo)
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các PCT UBND tỉnh;
- UBND các tỉnh: Cao Bằng, Bắc Kạn, Lạng Sơn, Thái Nguyên, Hà Giang;
- Liên minh HTX tỉnh, Hội Nông dân tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- Cục QLTT tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Các doanh nghiệp được giao nhiệm vụ;
- Lưu: VT, KT (Tuần).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Hoàng Việt Phương**