

Số: /KH-UBND

Tuyên Quang, ngày tháng 7 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội chợ Thương mại – Du lịch Tuyên Quang năm 2022

Căn cứ Chương trình số 02/CTr-UBND ngày 08/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Chương trình công tác năm 2022;

Căn cứ Kế hoạch số 88/KH - UBND ngày 19/5/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang về việc Tổ chức Lễ đón nhận Bằng ghi danh “Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái ở Việt Nam” vào danh sách Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại và Lễ hội Thành Tuyên năm 2022;

Căn cứ Quyết định số 781/QĐ-UBND ngày 28/6/2022 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang về việc thành lập Ban Tổ chức Hội chợ Thương mại và Du lịch Tuyên Quang năm 2022,

Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ Thương mại - Du lịch Tuyên Quang năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm triển khai Chương trình về Xúc tiến thương mại – du lịch năm 2022, thúc đẩy hoạt động giao thương, hợp tác giữa các địa phương, các doanh nghiệp trong tỉnh nói riêng và cả nước nói chung qua đó quảng bá giới thiệu sản phẩm về thương mại và du lịch; tìm kiếm đối tác và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm về thương mại và liên kết, hợp tác về du lịch; tăng cường giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm, mở rộng hợp tác đầu tư, liên kết trong sản, không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu thị trường.

- Thúc đẩy, khuyến khích, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm truyền thống, sản phẩm mang tính đặc trưng của tỉnh, nhất là các sản phẩm thuộc chương trình OCOP, sản phẩm du lịch sinh thái, văn hoá lịch sử,... nhằm góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Giúp các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, dịch vụ có điều kiện tiếp cận với người tiêu dùng, đối tác, nhà phân phối, tìm kiếm đầu ra cho sản phẩm; thiết lập kênh phân phối tại những thị trường tiềm năng; phát triển đại lý, mở rộng quan hệ hợp tác, tạo cơ hội để các doanh nghiệp củng cố và khai thác thị trường nội địa.

- Hội chợ là dịp phục vụ nhu cầu tham quan, mua sắm và vui chơi giải trí cho nhân dân và du khách; góp phần thực hiện chủ trương “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Yêu cầu

- Tuyên truyền quảng bá rộng rãi thông tin về tổ chức Hội chợ để thu hút nhiều tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tham gia.

- Các đơn vị tham gia trưng bày, giới thiệu, bán sản phẩm hàng hóa phải đảm bảo chất lượng và nguồn gốc xuất xứ rõ ràng; hàng hóa đa dạng, phong phú; thực hiện đúng các quy định của pháp luật về thương mại và xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch. Việc mua bán, trao đổi tại Hội chợ phải thể hiện văn minh thương mại; các gian hàng trang trí đẹp; tổ chức phải chu đáo để khách đến tham quan mua sắm có ấn tượng tốt về Hội chợ.

- Hội chợ được tổ chức trên tinh thần tiết kiệm, thiết thực, an toàn và hiệu quả; đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường, phòng chống cháy nổ và đặc biệt phải đảm bảo thực hiện đầy đủ các biện pháp về phòng chống dịch bệnh COVID – 19 theo quy định; nghiêm cấm các hoạt động cờ bạc, vui chơi có thưởng dưới mọi hình thức tại Hội chợ.

II. NỘI DUNG TỔ CHỨC HỘI CHỢ

1. Tên Hội chợ: Hội chợ Thương mại - Du lịch Tuyên Quang năm 2022.

2. Thời gian tổ chức: 08 ngày, từ ngày 01/9/2022 đến ngày 08/9/2022.

3. Địa điểm tổ chức: Quảng trường Trung tâm thành phố Tuyên Quang, phường An Tường, thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang.

4. Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp, đơn vị thuộc mọi thành phần kinh tế và các tổ chức xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch Việt Nam được thành lập theo quy định hiện hành. UBND các huyện, thành phố trong tỉnh Tuyên Quang; các Hiệp hội ngành hàng và làng nghề trong và ngoài tỉnh; các doanh nghiệp nước ngoài (nếu có).

5. Mặt hàng chủ yếu: Tổng hợp đa ngành hàng, đa lĩnh vực bao gồm: Các sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của các tỉnh, thành phố trong cả nước, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm làng nghề, sản phẩm nông - lâm - thủy hải sản và chế biến thực phẩm; hàng thủ công mỹ nghệ, đồ gỗ, nội thất; sản phẩm may mặc, thời trang, da giày, gia dụng; Các loại dịch vụ ngân hàng, tài chính, bưu chính viễn thông, các sản phẩm du lịch, dịch vụ,...

6. Quy mô: quy mô dự kiến khoảng 200 gian hàng.

7. Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang.

8. Cơ quan chủ trì: Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh Tuyên Quang.

9. Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị địa phương trong tỉnh.

10. Nội dung hoạt động của Hội chợ

10.1. Công tác tuyên truyền, quảng bá Hội chợ:

- Nội dung: Thông tin truyền thông về các nội dung chính của Hội chợ; giới thiệu các tiềm năng, thế mạnh về phát triển kinh tế - xã hội của các tỉnh thành phố trong cả nước; giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm nông sản đặc trưng, sản phẩm dịch vụ, du lịch, những thông tin kết nối thị trường tiêu thụ giữa các tổ chức, cá nhân tham gia sự kiện.

- Hình thức tuyên truyền: Thực hiện tuyên truyền trên báo, đài Trung ương, địa phương, trên các phương tiện thông tin đại chúng, Website của Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh, mạng xã hội (zalo, facebook...), thông qua gửi Kế hoạch, văn bản, thư mời đến các tỉnh, thành phố, đến các hội, hiệp hội ngành hàng, các doanh nghiệp, hợp tác xã trong và ngoài tỉnh; thông tin tuyên truyền qua tờ rơi, băng rôn, cờ phướn, pa nô quảng cáo; xe loa cổ động, tuyên truyền trên các tuyến đường thành phố và các huyện lân cận và tuyên truyền miệng tại các gian hàng trong thời gian diễn ra Hội chợ.

- Tổ chức vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, các tổ chức xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch, các hội, hiệp hội ngành hàng, các nhà phân phối trong và ngoài tỉnh tham gia Hội chợ. Tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch trong thời gian diễn ra Hội chợ.

10.2. Công tác trang trí và giàn dựng gian hàng: xây dựng sơ đồ khu Hội chợ triển lãm và makets trang trí đảm bảo trang trọng. Việc bố trí gian hàng phải đảm bảo tiêu chuẩn và yêu cầu phù hợp loại hình hàng hóa của tổ chức và doanh nghiệp tham gia. Hoàn thiện việc lắp dựng, bày đặt gian hàng và trang trí tổng thể khu vực hội chợ trước ngày 30 tháng 8 năm 2022.

10.3. Lễ khai mạc và tham quan Hội chợ:

- Tên phong sân khấu: **Khai mạc Hội chợ Thương mại – Du lịch Tuyên Quang năm 2022** (có thiết kế riêng).

- Thời gian: 19 giờ 30 phút ngày 01 tháng 9 năm 2022;

- Địa điểm: Sân khấu Hội chợ tại Quảng trường Trung tâm thành phố Tuyên Quang, phường An Tường, thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang.

- Thành phần đại biểu mời:

+ Đại biểu Trung ương: Đại diện lãnh đạo Bộ Công Thương; Đại diện lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Đại diện lãnh đạo Bộ Khoa học và Công nghệ; Đại diện lãnh đạo Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương.

+ Đại biểu các tỉnh, thành phố: Đại diện lãnh đạo Ủy ban nhân dân, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương 10 tỉnh có di sản Then: Bắc Giang, Bắc Kạn,

Cao Bằng, Hà Giang, Lạng Sơn, Quảng Ninh, Thái Nguyên, Điện Biên, Lai Châu, Lào Cai.

+ Đại biểu tỉnh Tuyên Quang: Thường trực Tỉnh ủy, các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy; lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh; lãnh đạo các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị cấp tỉnh; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; lãnh đạo Huyện ủy, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố; lãnh đạo Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ tỉnh; Liên minh HTX tỉnh, lãnh đạo, phóng viên các cơ quan báo chí tỉnh,...

+ Đại biểu doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội chợ.

- Chương trình lễ khai mạc:

+ Văn nghệ chào mừng;

+ Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu;

+ Diễn văn khai mạc Hội chợ của lãnh đạo tỉnh;

+ Trình chiếu Clip giới thiệu về thương mại, du lịch và sản phẩm OCOP, sản phẩm được cấp giấy chứng nhận đăng ký chỉ dẫn địa lý;

+ Công bố quyết định và trao giấy chứng nhận đăng ký chỉ dẫn địa lý Chè Shan Tuyết Na Hang, Bưởi Soi Hà Yên Sơn;

+ Cắt băng khai mạc và mời đại biểu tham quan gian hàng.

10.4. Tổ chức các khu trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm

- Thời gian thực hiện: 08 ngày, từ ngày 01/9 đến ngày 08/09/2022.

- Tổ chức các khu trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, gồm:

+ Khu gian hàng triển lãm của Sở Công Thương/Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch/Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại/Trung tâm Xúc tiến thương mại/Trung tâm Xúc tiến du lịch... các tỉnh, thành phố trong cả nước: Trưng bày, giới thiệu sản phẩm hàng hóa, dịch vụ về đầu tư, thương mại và du lịch của các tỉnh, thành phố trong cả nước, qua đó tìm kiếm cơ hội giao thương, ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm, dịch vụ;

+ Các gian hàng triển lãm của các Hội, Hiệp hội, doanh nghiệp, hợp tác xã trong và ngoài tỉnh: Trưng bày, giới thiệu các phẩm tiêu biểu, thế mạnh của từng đơn vị;

+ Các gian hàng của UBND các huyện, thành phố thuộc tỉnh Tuyên Quang: Trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP, các sản phẩm có chỉ dẫn địa lý, sản phẩm đặc trưng, tiềm năng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của các địa phương;

+ Các gian hàng thương mại trưng bày, giới thiệu, quảng bá về sản phẩm; tổ chức các hoạt động tiếp thị, khuyến mại và bán các sản phẩm của các doanh nghiệp, các đơn vị kinh doanh tham gia gian hàng tại Hội chợ.

10.5. Tổ chức chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang với các doanh nghiệp, các công ty lữ hành trong và ngoài tỉnh (theo Kế hoạch số 88/KL - UBND ngày 19/5/2022 của UBND tỉnh Tuyên Quang).

10.6 Các hoạt động bổ trợ khác:

+ Tổ chức các chương trình biểu diễn văn nghệ giới thiệu bản sắc văn hóa địa phương, theo chủ đề của các huyện, thành phố (Có chương trình riêng).

+ Các hoạt động, chương trình khuyến mại, ưu đãi người tiêu dùng do các đơn vị, doanh nghiệp thực hiện (nếu có); các hoạt động trao đổi, đàm phán, ký kết hợp đồng...

III. KINH PHÍ TỔ CHỨC

Nguồn vốn ngân sách tỉnh bổ sung năm 2022 và huy động từ các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh có di sản Then: Bắc Giang, Bắc Kạn, Cao Bằng, Hà Giang, Lạng Sơn, Quảng Ninh, Thái Nguyên, Điện Biên, Lai Châu, Lào Cai

Chỉ đạo các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan tham gia gian hàng giới thiệu về sản phẩm thương mại, du lịch và thành tựu Kinh tế - Xã hội của tỉnh; Vận động các doanh nghiệp, Hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia các gian hàng tại Hội chợ.

2. Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh Tuyên Quang

- Là cơ quan chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan tổ chức và quản lý các hoạt động tại Hội chợ Thương mại - Du lịch Tuyên Quang năm 2022.

- Thường trực công tác tổ chức Hội chợ, giám sát theo dõi nắm bắt tình hình; giải quyết hoặc báo cáo Trưởng Ban Tổ chức giải quyết những vấn đề phát sinh trong quá trình tổ chức Hội chợ. Tổng hợp báo cáo kết quả Hội chợ với Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Tham mưu, xây dựng kế hoạch chi tiết tổ chức Hội chợ và quy chế quản lý Hội chợ.

- Tổ chức lựa chọn đơn vị có đủ năng lực, tư cách pháp nhân để phối hợp tổ chức Hội chợ theo đúng các quy định hiện hành của Nhà nước.

- Chủ trì tham mưu tổ chức Lễ Khai mạc, đón tiếp các đoàn đại biểu Trung ương và các tỉnh tham gia hội chợ và dự lễ khai mạc.

- Xây dựng các tài liệu tuyên truyền, băng rôn khẩu hiệu, trang trí tổng thể, sân khấu khai mạc, bế mạc trình Ban Tổ chức Hội chợ phê duyệt; đồng thời tổ chức triển khai in ấn, trang trí khi đã được duyệt.

- Tuyên truyền quảng bá và chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng tuyên truyền, quảng bá về Hội chợ trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Mời các cơ quan, đơn vị trong tỉnh tham gia gian hàng tại Hội chợ: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, Liên minh hợp tác xã, Hiệp hội Doanh nghiệp, Hội Nông dân tỉnh,...

- Chủ động phối hợp thống nhất với các huyện, thành phố về chương trình văn nghệ, giới thiệu bản sắc văn hóa địa phương theo chủ đề của các huyện, thành phố trong thời gian Hội chợ đảm bảo đặc sắc, phù hợp; Chuẩn bị sân khấu, tăng âm, loa đài cho các huyện, thành phố biểu diễn chương trình văn nghệ.

- Tổ chức Chiêu thương mời các cơ quan, đơn vị, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia Hội chợ. Đồng thời, tiếp nhận đăng ký và phê duyệt các doanh nghiệp tham gia Hội chợ.

- Lên sơ đồ, sắp xếp bố trí gian hàng cho các doanh nghiệp.

- Tổ chức tham gia từ 04 gian hàng của tỉnh giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh Tuyên Quang.

- Chủ động phối hợp với Sở Y tế, Công ty cổ phần Dịch vụ môi trường và Quản lý đô thị Tuyên Quang, Công ty Điện lực Tuyên Quang, Công an tỉnh Tuyên Quang trong việc bảo đảm công tác phòng chống dịch Covid - 19; cung cấp điện, nước, vệ sinh, bảo vệ, an ninh trật tự...

- Phối hợp với các thành viên Ban Tổ chức Hội chợ tổng hợp các ý kiến về công tác tổ chức Hội chợ.

- Cử cán bộ thường trực trong suốt thời gian tổ chức hội chợ để quản lý và giải quyết kịp thời những phát sinh vướng mắc.

- Phối hợp với các ngành liên quan giúp đỡ các thủ tục về người, hàng hóa, phương tiện của các doanh nghiệp tham gia Hội chợ.

- Báo cáo kết quả về công tác tổ chức Hội chợ và tổ chức thanh quyết toán các khoản kinh phí liên quan đến công tác tổ chức Hội chợ theo quy định.

3. Ban Quản lý các Khu du lịch tỉnh

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh vận động các tổ chức xúc tiến du lịch, các doanh nghiệp, các công ty lữ hành trong và ngoài tỉnh tham gia Hội chợ.

- Tổ chức chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang với các doanh nghiệp, các công ty lữ hành trong và ngoài tỉnh theo kế hoạch của tỉnh.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Phối hợp với Trung tâm xúc tiến đầu tư tỉnh, các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh huy động xã hội hóa nguồn lực để tổ chức thực hiện các hoạt động của Hội chợ.

5. Sở Công Thương

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh thực hiện công tác tổ chức Hội chợ, giám sát theo dõi nắm bắt tình hình; giải quyết hoặc báo cáo Trưởng Ban tổ chức giải quyết những vấn đề phát sinh trong quá trình tổ chức Hội chợ.

- Tổ chức vận động các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia Hội chợ; Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh tổ chức chương trình Lễ khai mạc đảm bảo trang trọng, đúng quy định.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du Lịch

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh tổ chức công tác tuyên truyền, quảng bá chung về Hội chợ, xây dựng chương trình văn nghệ chào mừng tại Lễ khai mạc Hội chợ; Thực hiện duyệt nội dung quảng cáo Hội chợ theo quy định, vận động các tổ chức xúc tiến du lịch, các doanh nghiệp, các công ty lữ hành trong và ngoài tỉnh tham gia Hội chợ.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh tổ chức chương trình Lễ khai mạc đảm bảo trang trọng, đúng quy định.

7. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân huyện Yên Sơn và huyện Na Hang, Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh tổ chức Lễ Công bố quyết định và trao giấy chứng nhận đăng ký chỉ dẫn địa lý Chè Shan tuyết Na Hang, Bưởi Soi Hà Yên Sơn.

- Lập danh sách đại biểu thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ dự khai mạc Hội chợ, gửi Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh tổng hợp; liên hệ mời, xác nhận đại biểu thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ dự khai mạc Hội chợ.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, đơn vị trong tỉnh có sản phẩm tham gia sự kiện thực hiện các quy định về mã số, mã vạch, nhãn mác bao bì sản phẩm theo quy định, khuyến khích sử dụng tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm. Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh tổ chức chương trình Lễ Khai mạc đảm bảo trang trọng, đúng quy định.

8. Sở Giao thông Vận tải

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh để phân luồng giao thông tại khu vực tổ chức Hội chợ.

9. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Phối hợp với các đơn vị liên quan vận động doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang có sản phẩm nông sản, đặc sản, tiềm năng, sản phẩm OCOP tham gia Hội chợ.

10. Sở Y tế

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh trong công tác chuẩn bị và tổ chức triển khai sự kiện đảm bảo an toàn, thiết thực và hiệu quả; chủ động xây dựng phương

án phòng chống dịch bệnh Covid-19, cấp cứu, sơ cứu y tế và kiểm tra an toàn thực phẩm trong thời gian diễn ra Hội chợ.

11. Sở Tài chính

Thẩm định nguồn kinh phí tổ chức Hội chợ trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt theo quy định.

12. Công an tỉnh

Đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ phiên khai mạc, bế mạc và trong suốt quá trình diễn ra Hội chợ; phối hợp với Cục Quản lý thị trường và các đơn vị có liên quan kiểm tra, giám sát nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa bán trong Hội chợ.

13. Cục Quản lý thị trường

Tổ chức giám sát, kiểm tra các gian hàng kinh doanh sản phẩm, hàng hóa đảm bảo chất lượng, việc thực hiện quy định về niêm yết giá cả, đảm bảo hàng hóa không bán cao hơn giá đã niêm yết trong thời gian tổ chức các hoạt động của Hội chợ.

14. Đài Phát thanh - Truyền hình Tuyên Quang, Báo Tuyên Quang

- Tổ chức tốt công tác tuyên truyền, quảng bá về Hội chợ Thương mại - Du lịch Tuyên Quang năm 2022 trước, trong và sau Hội chợ.

- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh và các cơ quan liên quan xây dựng clip giới thiệu về thương mại, du lịch và sản phẩm OCOP, sản phẩm được chứng nhận chỉ dẫn địa lý (Thời lượng 10 phút).

15. Hội Nông dân tỉnh; Liên minh Hợp tác xã; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; Hội Doanh nhân trẻ

Tích cực vận động doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội chợ và phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh thông tin, tuyên truyền, kết nối tiêu thụ sản phẩm hàng hóa trong thời gian diễn ra Hội chợ.

16. Điện lực Tuyên Quang

Xây dựng phương án đảm bảo cung cấp đủ nguồn và bố trí mạng lưới điện hợp lý, an toàn để cung cấp cho hoạt động của Hội chợ, cử cán bộ thường trực trong thời gian diễn ra Hội chợ.

17. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Chủ động xây dựng Kế hoạch tổ chức 04 hàng giới thiệu về sản phẩm thương mại, du lịch và thành tựu Kinh tế - Xã hội của địa phương.

- Tổ chức 01 chương trình văn nghệ biểu diễn vào buổi tối theo lịch sắp xếp của Ban tổ chức Hội chợ với chủ đề giới thiệu bản sắc văn hóa dân tộc của địa phương (Thời gian từ 8h - 21h30, Ban Tổ chức Hội chợ có lịch biểu diễn riêng và chuẩn bị sân khấu, tăng âm, loa đài cho các huyện, thành phố biểu diễn chương trình văn

nghệ; UBND các huyện, thành phố tổ chức duyệt nội dung chương trình biểu diễn văn nghệ theo quy định) (Cụ thể có lịch chi tiết sau).

- Vận động các doanh nghiệp trên địa bàn tham gia các gian hàng Hội chợ; Cân đối ngân sách địa phương bố trí hỗ trợ cho các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh của địa phương trong việc quảng bá, trưng bày sản phẩm, hàng hóa và một số chi phí khác theo quy định.

- Ủy ban nhân dân thành phố Tuyên Quang chỉ đạo các đơn vị liên quan phối hợp trong công tác bàn giao mặt bằng tổ chức hội chợ trước ngày **22/8/2022** để giàn dựng gian hàng đúng tiến độ; chỉ đạo Ủy ban nhân dân phường An Tường xây dựng phương án và tổ chức trông giữ ô tô, xe đạp, xe máy trong suốt thời gian diễn ra hội chợ và thu phí đúng quy định hiện hành của nhà nước; chỉ đạo công tác đảm bảo mức sinh hoạt và công tác vệ sinh môi trường trong thời gian diễn ra Hội chợ.

- Ủy ban nhân dân huyện Yên Sơn, Na Hang phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh tổ chức Lễ Công bố quyết định và trao giấy chứng nhận đăng ký chỉ dẫn địa lý Chè Shan Tuyết Na Hang, Bưởi Soi Hà Yên Sơn.

18. Các sở, ngành có liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ có trách nhiệm phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh triển khai các nhiệm vụ đảm bảo cho việc tổ chức thành công Hội chợ Thương mại – Du lịch Tuyên Quang năm 2022.

Căn cứ Kế hoạch này, đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh có di sản Then quan tâm, phối hợp chỉ đạo thực hiện; yêu cầu các Sở, ngành và các địa phương trong tỉnh khẩn trương triển khai tổ chức thực hiện tốt các nội dung nhiệm vụ được giao. Trong quá trình triển khai Kế hoạch nếu có những phát sinh, vướng mắc kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Trung tâm Xúc tiến đầu tư) để xem xét, điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh; | (Thay báo cáo)
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các PCT UBND tỉnh;
- UBND các tỉnh có di sản Then;
- Các thành viên BTC Hội chợ;
- UBND các huyện, thành phố;
- Liên minh Hợp tác xã;
- Hội doanh nhân trẻ;
- Báo TQ; Đài PTTH tỉnh;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Mạnh Tuấn

