

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH TUYÊN QUANG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 755/UBND-THVX

Tuyên Quang, ngày 04 tháng 3 năm 2023

V/v thực hiện Kết luận số 1139-KL/TU
ngày 15/02/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy

Kính gửi:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Sở Lao động - Thương binh và Xã hội.

Thực hiện Kết luận số 1139-KL/TU ngày 15/02/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về Kết luận Hội nghị Ban Thường vụ Tỉnh ủy kỳ thứ 30; Văn bản số 107-CV/BCSD ngày 28/02/2023 của Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Kết luận số 1139-KL/TU ngày 15/02/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

Ủy ban nhân dân tỉnh có ý kiến như sau:

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tiếp thu các nội dung nêu tại Kết luận số 1139-KL/TU ngày 15/02/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, hoàn thiện dự thảo văn bản trình Ủy ban nhân dân tỉnh để ký ban hành, lưu ý nội dung Đề án phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng tỉnh Tuyên Quang, giai đoạn 2022-2030 cần chặt chẽ, ngắn gọn, súc tích, cụ thể, rõ ràng hơn; đánh giá đầy đủ, kỹ lưỡng về thị trường du lịch, tiềm năng, lợi thế, tài nguyên du lịch của địa phương, nhất là những lợi thế riêng có để lựa chọn, xây dựng chính xác sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh (phân tích, khái quát, nêu bật được cơ sở lựa chọn sản phẩm đó là sản phẩm du lịch đặc trưng; nội dung đặc trưng của sản phẩm đó; mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp, lộ trình xây dựng sản phẩm đó thành sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh...), đảm bảo sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh phải hấp dẫn, riêng có, có tính cạnh tranh cao, trên cơ sở đó đề ra mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp xây dựng và khai thác, phát huy các sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh phù hợp, hiệu quả, có tính khả thi cao, góp phần thúc đẩy, bứt phá về phát triển du lịch của địa phương trong thời gian tới, trong đó:

+ Nghiên cứu, lựa chọn tên gọi của nhóm sản phẩm du lịch văn hóa, lịch sử cách mạng đảm bảo nêu bật lên được vai trò, tầm vóc, giá trị lịch sử cách mạng to lớn, ý nghĩa linh thiêng của các khu, điểm di tích lịch sử, nhất là Khu di tích quốc gia đặc biệt Tân Trào trong hai giai đoạn “Thủ đô Khu giải phóng” (năm 1945) và “Thủ đô kháng chiến” (1947-1954), tạo được sự quan tâm, hấp dẫn, mong muốn được đến thăm quan, trải nghiệm để thu hút mạnh khách du lịch.

+ Đối với nhóm sản phẩm du lịch sinh thái, nghiên cứu, thăm quan, trải nghiệm sự đa dạng sinh học của hệ sinh thái rừng Tuyên Quang, du lịch sinh thái nông nghiệp, ngoài sản phẩm đã lựa chọn, căn cứ tiềm năng, thế mạnh của địa phương, xu hướng của thị trường du lịch, cần đề ra các mục tiêu, định hướng phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng của nhóm này đảm bảo bền vững, lâu dài.

+ Về nhóm sản phẩm du lịch văn hóa - lễ hội - tâm linh, tập trung phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng, lấy “Lễ hội Thành Tuyên” làm sản phẩm chủ yếu, ngoài ra nghiên cứu, phát triển các lễ hội vệ tinh gồm: Lễ hội truyền thống đặc sắc (Lễ rước Mẫu, Lễ hội Lòng Tông, Lễ cấp sắc của người Dao, Lễ hội đại phan của người Sán Dìu...) và văn hóa tín ngưỡng đặc trưng được lưu truyền lâu đời ở địa phương, có ý nghĩa tác động sâu sắc, tích cực trong đời sống tinh thần của người dân và du khách.

+ Xác định cụ thể hơn đối với nhóm sản phẩm du lịch chăm sóc sức khỏe, sắc đẹp kết hợp du lịch nghỉ dưỡng (về địa điểm, nội dung sản phẩm cụ thể), lấy Khu du lịch sinh thái, du lịch Suối khoáng Mỹ Lâm làm trung tâm, nghiên cứu, phát triển các điểm nghỉ dưỡng, sinh thái vệ tinh, tạo thành sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng đặc trưng, chất lượng cao, hấp dẫn khách du lịch trong nước và quốc tế.

- Tiếp tục rà soát các nhiệm vụ cần tập trung lãnh đạo, triển khai thực hiện cho phát triển du lịch của địa phương đến năm 2025 và từ năm 2025-2030, nhất là các công trình, dự án có tác động trực tiếp đến việc phát triển du lịch của tỉnh, trong đó tập trung đầu tư hạ tầng 03 khu du lịch trọng điểm là Tân Trào (Sơn Dương), Mỹ Lâm (Thành phố Tuyên Quang) và khu Na Hang - Lâm Bình; tích cực huy động, tập trung nguồn lực đầu tư cho phát triển du lịch, đảm bảo có trọng tâm, trọng điểm, tháo gỡ các "điểm nghẽn" trong triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch của địa phương, đặc biệt là giải pháp thu hút khách du lịch; chú trọng đào tạo nguồn nhân lực, nhất là nhân lực trực tiếp kinh doanh dịch vụ du lịch; xây dựng các chương trình (tour) du lịch bảo đảm hợp lý, đẩy mạnh liên kết vùng; tăng cường công tác quảng bá, giới thiệu với cả du khách trong nước và quốc tế để khai thác hiệu quả, bền vững du lịch nói chung, các sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh nói riêng..., góp phần sớm đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội nhanh, bền vững.

2. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội: Tiếp thu các nội dung nêu tại mục 7, Kết luận số 1139-KL/TU ngày 15/02/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, hoàn chỉnh dự thảo văn bản trình Ủy ban nhân dân tỉnh để trình xin ý kiến Thường trực, Ban Thường vụ Tỉnh ủy theo quy định./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- PCT UBND tỉnh Hoàng Việt Phương; (Báo cáo)
- Chánh VP UBND tỉnh;
- Như trên; (thực hiện)
- PCVP UBND tỉnh Ngô Mạnh Hùng;
- Phòng THVX;
- Lưu: VT, THVX (Ntg).

TL. CHỦ TỊCH
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG

Ngô Mạnh Hùng

